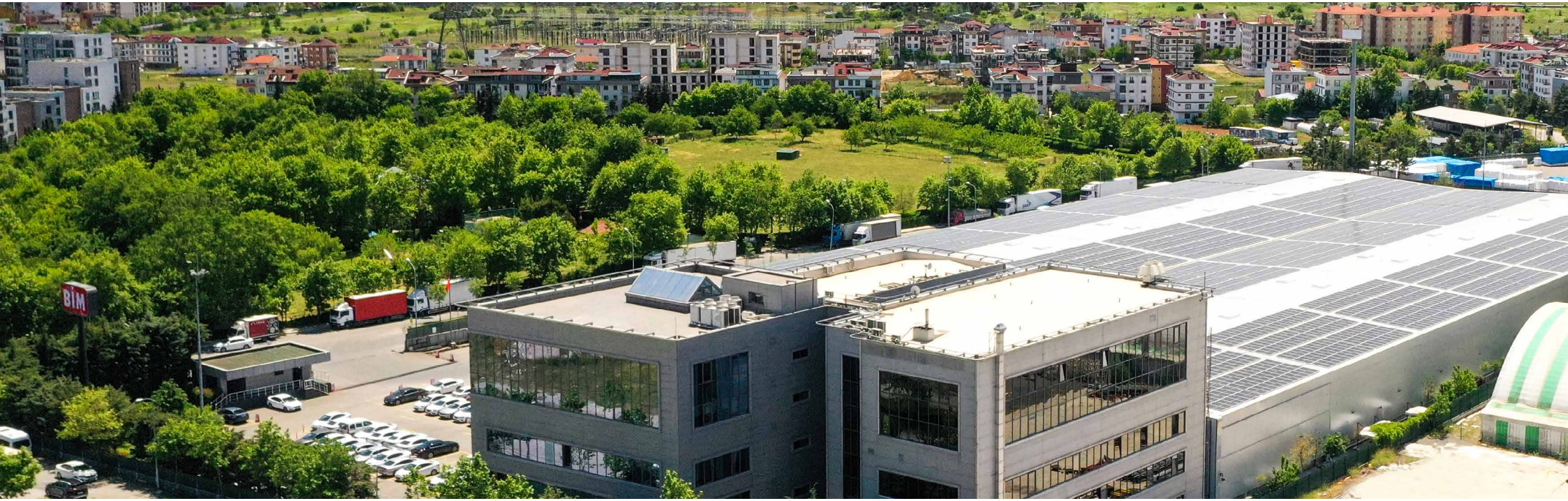




# Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz Doğrultusunda Her Gün, Yeni Bir Başlangıç



# İçindekiler



- 07 Rapor Hakkında
- 08 İcra Kurulu Mesajı
- 10 Bir Bakışta BİM
- 13 2021 Gelişmeleri
- 14 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 15 BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı
- 16 Sürdürülebilirlik Öncelikleri



- 20 Kaliteli Ürün ve Hizmetler
- 22 Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- 23 BİM'in Kendi Markalı Ürünleri
- 25 Ar-Ge Çalışmaları
- 26 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti



- 27 Sorumlu Değer Zinciri
- 28 Tedarik Zinciri Yönetimi
- 29 Çalışanlar
- 30 İstihdam
- 31 Kariyer Yönetimi ve Eğitimler
- 32 İş Sağlığı ve Güvenliği



- 33 Yaşanabilir Çevre
- 35 İklim Değişikliği ve Enerji
- 35 Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji Yatırımları
- 36 Lojistik Faaliyetlerde Verimlilik
- 37 Ambalaj ve Atık Yönetimi
- 38 Gıda Atıkları
- 39 Su Yönetimi
- 39 Biyoçeşitlilik



- 40 Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme
- 42 Öngörülebilir Ekonomik Performans
- 43 Risk Yönetimi ve İç Kontrol
- 46 Ekler
- 46 Kurumsal Üyelikler
- 46 Paydaş Diyalogu
- 47 Performans Göstergeleri
- 50 GRI İçerik İndeksi

## 2026'ya doğru ilk adımlar

Türkiye'deki yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi olarak, başarımızı kurulduğumuz günden bugüne taşımanın gururunu yaşıyor, başarımızı geleceğe taşımak için inançla çalışıyoruz. Bu doğrultuda güçlü bir sürdürülebilirlik anlayışına sahibiz.

Şimdi, gelecek adına istikrarlı bir yol haritasına sahip olmak adına ilk sürdürülebilirlik hedeflerimizi oluşturduk. Kaliteli ürünlerin erişilebilirliğinden çevresel etkilerin azaltılmasına kadar gerçekçi hedeflere sahibiz. Bu hedefler doğrultusunda önemli ve güçlü adımlar atmaya planlıyoruz.

2026 yılını ilk durak olarak belirledik. Bu sonuçlara ulaşarak ilk etabı başarı ile tamamlamayı ve böylece hayata ve dünyaya kattığımız değeri artırmayı planlıyoruz.



## Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz



**2026 yılına kadar QR kodlu kendi markalı ürün sayısının, toplam kendi markalı ürün portföyünün %10'u olması.**



**2030 yılına kadar tüm mağazaların "enerji verimli ve modern görümlü" yeni tasarıma geçirilmesi.**



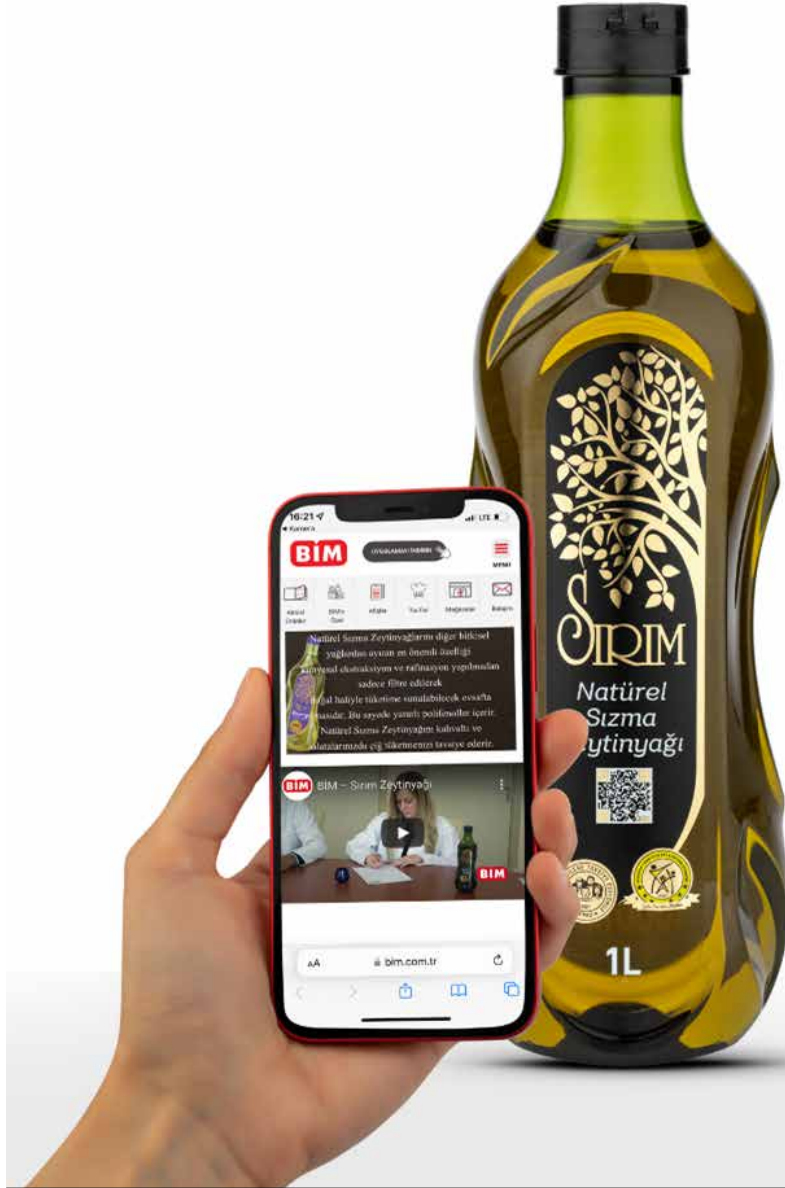
**Sera gazı yoğunluğunun (kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>) 2026 yılı itibarıyla 2019'a kıyasla %20 azaltılması.**



## Hedefimiz güvenli ve şeffaf ürün yolculuğu

Covid-19 sürecinde hızlandırdığımız dijitalleşme adımlarıyla BİM Para, mobil uygulama gibi konularda müşterilerimizle bağımızı güçlendirdik. Şimdi teknolojiyi insan yararına kullanmak için önemli bir adım atarak, müşterilerimizin satın aldıkları kendi markalı ürünlerimiz hakkında detaylı bilgiye, üretim aşamalarına hızlı bir şekilde ulaşabilecekleri QR kod uygulaması başlattık. Bu doğrultuda hedefimiz:

**2026 yılı itibarıyla QR kodlu kendi markalı ürün sayısının toplam kendi markalı ürün portföyünün %10'u olması.**

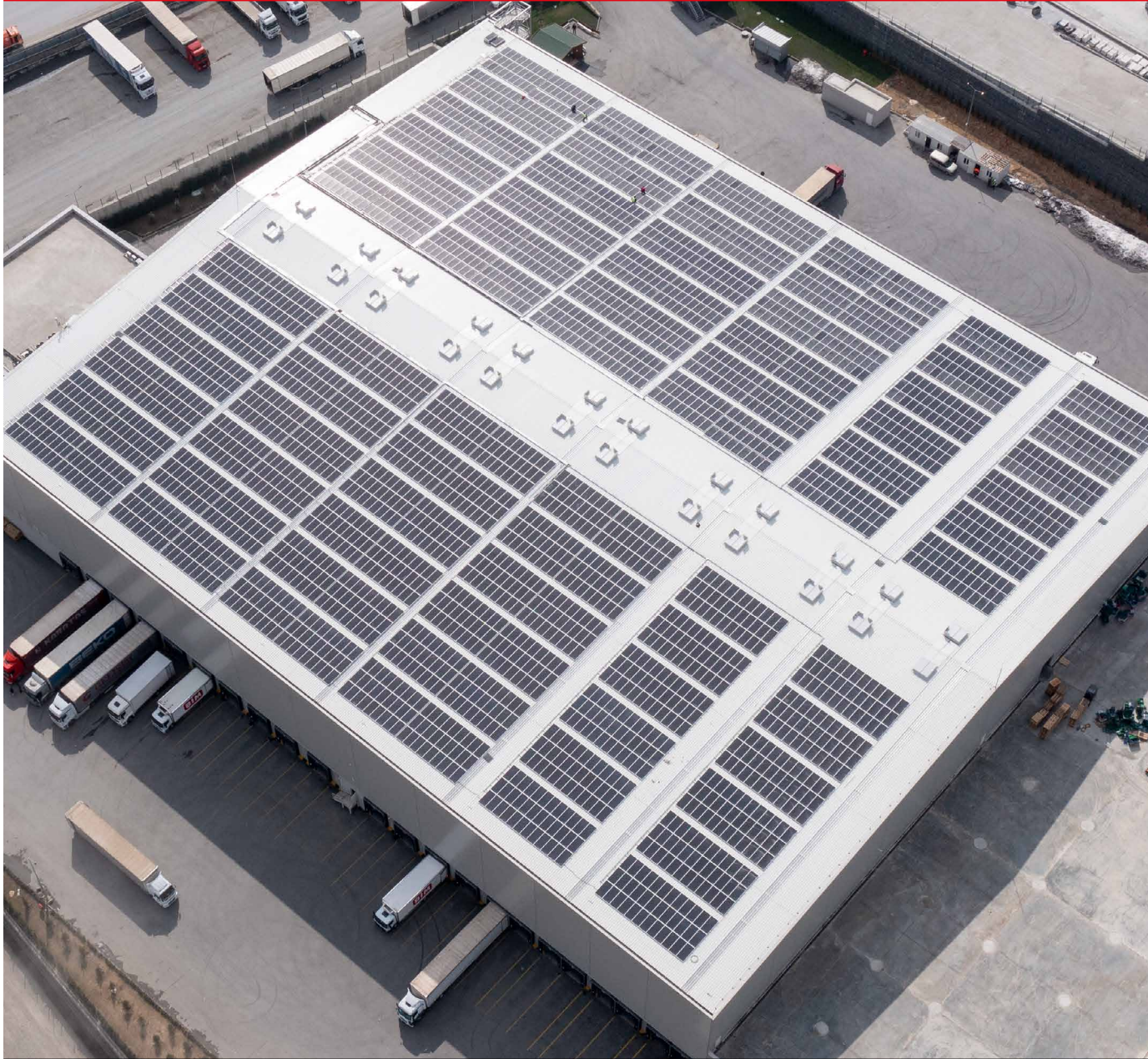


## Hedefimiz alışverişin çehresini değiştirmek ve enerji verimliliğini artırmak

Bir süre önce, müşterilerimizin alışveriş deneyimlerini iyileştirmek için başlattığımız yeni mağaza dekorasyonuna geçiş operasyonunu yaygınlaştırıyoruz ve yenileme ağıımızı genişletiyoruz. Böylelikle ısı yalıtımlı ve enerji verimliliğine odaklı yeni tasarımıyla karbon ayak izimizin azaltılmasına hız vereceğiz. Bu doğrultuda hedefimiz:

**2030 yılı itibarıyla tüm mağazaların "enerji verimli ve daha modern görünüme sahip" yeni tasarıma geçirilmesi.**





## Hedefimiz sürdürülebilir gelecek

Sürdürülebilirlik alanında yaptığımız çalışmalarla çevresel etkilerimizi günden güne azaltıyoruz. Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olurken, atık yönetimi ve yenilenebilir enerji kullanımında örnek uygulamalar yapıyoruz.

BİM, iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı vermek üzere operasyonlarında çevresel etkisini azaltmayı planlamaktadır. Gelecek nesiller için hedefimiz:

**Sera gazı yoğunluğunun (kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>) 2026 yılı itibarıyla 2019'a kıyasla %20 azaltılması.**

## Rapor Hakkında

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda, şirketin 1 Ocak-31 Aralık 2021 tarihleri arasındaki faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki sonuçları paylaşılmaktadır. Şirket ilk defa 2020 yılı faaliyetlerini kapsayacak şekilde çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansını paylaşmıştır ve bu paylaşımlara her yıl düzenli olarak devam etmektedir. Bu Rapor, aksi belirtilmedikçe BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin BİM ve FILE markaları altında faaliyet gösteren Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır. Yalnızca finansal göstergeler, BİM'in FILE dahil olmak üzere Türkiye ve yurt dışı operasyonlarını kapsamaktadır.

BİM'in sürdürülebilirlik stratejisini ve performansını paydaşlarına şeffaflıkla sunduğu bu Rapor, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) Standartları "Temel" (Core) seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır. Raporda, şirket faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lar) sağladığı katkı da paylaşılmıştır.

BİM'in paydaşları sürdürülebilirlik konularındaki her türlü soru ve görüşlerini [esg@bim.com.tr](mailto:esg@bim.com.tr) adresine iletebilmektedir.

*Mail adresine ulaşabilmek için lütfen adresin üzerine tıklayınız.*





## İcra Kurulu Mesajı

"Her gün düşük fiyat" politikamız, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtma prensibimiz, yalın iş modelimiz ve müşterilerimizin menfaatini kısa vadeli yüksek kârdan üstün tutmamız yeni belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedeflerimizin de temelini oluşturmaktadır.

Değerli Paydaşlarımız,

COVID-19 salgınının küresel etkileri 2021 yılı başı itibarıyla hayata geçirilen aşı çalışmalarıyla azalmış olsa da salgın ile başlayan ekonomik istikrarsızlık tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de hissedilmeye devam etti. Bu kapsamda üstlendiğimiz misyon ile kaliteli ürünleri herkes için erişilebilir hale getirerek Türkiye'nin enflasyonla mücadelesine kararlılıkla destek vermeye devam ettik.

Etkilerini toplumsal ve ekonomik olarak hissettiğimiz küresel gelişmelerden bir diğeri iklim krizi oldu. İklim krizi küresel çaptaki en önemli riskler arasında yerini korudu. İklim değişikliği ile mücadelede atılan küresel adımların yanı sıra 2021 yılında Türkiye'nin Paris Anlaşması'nı onaylamasıyla 2053 net sıfır hedeflerini belirlemesi ve 2022 yılında gerçekleştirilen İklim Şurası ülkemiz için iklim krizi ile mücadelede önemli bir adım atılmasını sağladı.

Tüm bu gelişmeler ışığında BİM Sürdürülebilirlik Anlayışını merkeze alarak çalışmalarımızı hızlandırdık. Öncelikli konuların yönetimini sağlayan politikalar hayata geçirdik. İstikrarlı ilerlememizi ilk sürdürülebilirlik hedeflerimizi oluşturarak devam ettirdik. Çevresel ve sosyal hedeflerimiz doğrultusunda ilk durak olarak belirlediğimiz 2026 yılına geldiğimizde başarı ile ilk beş yıllık etabı tamamlamayı ve bu sayede hayata ve dünyaya kattığımız değeri artırmayı planlıyoruz.



Türkiye'deki yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi olarak BİM Sürdürülebilirlik Anlayışının temelini oluşturan "Her gün düşük fiyat" politikamız, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtma prensibimiz, yalın iş modelimiz ve müşterilerimizin menfaatini kısa vadeli yüksek kârdan üstün tutmamız yeni belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedeflerimizin de temelini oluşturmaktadır. Kaliteli ürünlerin erişilebilirliğinden çevresel etkilerin azaltılmasına kadar gerçekçi hedeflerle oluşturduğumuz yol haritamızla önemli ve güçlü adımlar atmaya devam edeceğiz.

### **BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.**

Mağazalarımızda yer alan ürün sayısını 800'den 850'ye çıkartarak 2021 yılında da müşterilerimize sunduğumuz alternatif ürün sayısını artırdık. Toplumsal refaha katkı sağlamak misyonumuza binaen yüksek kaliteli, uygun fiyatlı kendi markalı ürünlerimize yatırım yapmaya devam ettik.

Bu doğrultuda 2021 yılında önemli iki yatırıma imza attık. Kendi markamıza ait Bisküvi ve şekerleme ürünleri üretimi için 40 milyon TL sermayeli şirket kurduk ve Eskişehir ilimizde fabrika kurulumu çalışmalarına başladık. Jeotermal seralarda topraksız tarım yapan Afyon merkezli Bircan Fide'yi satın aldık. 100 bin metrekaare kapalı sera alanında topraksız tarım usulüyle başta domates olmak üzere farklı ürünler üreteceğiz. Ayrıca, meyve-sebze ürün gamımızı artırarak sağlıklı beslenmeye katkı sağlamaya devam ettik. Yeni açılan mağazalarımızla birlikte yurt içinde 9.611, yurt dışında ise 878 olmak üzere toplam 10.489 mağazamızla hizmet vermeye devam ediyoruz. Aynı zamanda müşterilerimize yenilikçi bir alışveriş deneyimi sunmak amacıyla başlattığımız yeni mağaza tasarımına geçiş çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bunun yanında müşterilerimizin yenilikçi iş modellerine olan talebini karşılamak ve diledikleri her yerde her an ulaşılabilir olmak amacıyla 2021 yılı itibarıyla da BİM Market ve FİLE Market uygulamalarını müşterilerimizin kullanımına sunduk. Teknolojiyi insan yararına

## İcra Kurulu Mesajı

Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde istihdama katkı sağlayarak değer zincirine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Yaklaşık 65 bini Türkiye'de olmak üzere 70 binden fazla çalışmamızla 2021 yılında da Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olduk.

kullanarak kaliteli ürün ve hizmetler sunma misyonumuzu geliştiriyoruz. Bu kapsamda belirlediğimiz güvenli ve şeffaf ürün yolculuğu hedefimiz bünyesinde, müşterilerimizin satın aldıkları kendi markalı ürünlerimiz hakkında detaylı bilgiye, üretim aşamalarına hızlı bir şekilde ulaşabilecekleri QR kod uygulaması başlattık. Bu sayede müşterilerimiz kendi markalarımızın kalite ve güvenine daha yakından şahit olacaklar. 2026 yılı itibarıyla QR kodlu kendi markalı ürün sayımızın toplam kendi markalı ürün portföyümüzün en az %10'u olmasını amaçlıyoruz.

### **BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.**

Tamamen yerel tedarikçilerle çalışıyor ve ülke ekonomisine katkı sunmaya devam ediyoruz. 2021 yılında tedarikçilere yaklaşık 57 milyar TL ödeme gerçekleştirerek yerel ekonomiye katkı sağladık. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde istihdama katkı sağlayarak değer zincirine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Yaklaşık 65 bini Türkiye'de olmak üzere 70 binden fazla çalışmamızla 2021 yılında da Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olduk. 2021 yılı için belirlediğimiz 6.000 kişilik net istihdam hedefimizi aşarak 9 bin'in üzerinde kişiye daha iş imkânı sağladık. 2022 yılında da yüksek çalışan sadakati ve organik büyüme stratejimiz sayesinde 8.000 kişilik net istihdam oluşturmayı hedefliyoruz. Tedarik sürdürülebilirliğini iyileştirmek adına, 2021 yılında jeotermal seralarda topraksız tarım yapan Afyon merkezli Bircan Fide'nin satın alınması ile birlikte 100 bin metrekare kapalı sera alanında topraksız tarım usulüyle başta domates olmak üzere farklı ürünlerin üretimine başladık. Ayrıca, BİM mağazalarında satışta bulunan bazı bisküvi ve şekerleme ürünlerinin üretimini yapmak üzere 40 milyon TL sermayeli Es Global şirketinin kuruluşunu tamamladık.

**BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.** İklim krizi ile mücadelede üzerimize düşen sorumluluk ve bu doğrultuda belirlediğimiz gerçekçi hedeflere ulaşmak için alternatif çalışmalar yürütüyoruz. Özellikle fosil yakıt kullanımının önüne geçerek sera gazı salımlarımızı azaltma amacıyla yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmaya devam ediyoruz. Sektörde örnek uygulama olarak gösterilen bölge depolarının çatılarına güneş enerjisi santralleri kurulumu projemiz kapsamında 2021 yılı sonu itibarıyla Batman, Arnavutköy ve Iğdır depolarının kurulumlarını tamamladık. Güneş enerjisi santralleri projesi kapsamında orta vadede 37 deponun çatılarına kurulum yapılmasını ve bu çalışmalar sayesinde sera gazı salımlarında elde ettiğimiz düşüşü devam ettirmeyi hedefliyoruz. İklim krizi ile mücadelede her türlü çevresel etkinin azaltılmasının önemini biliyor ve bu doğrultuda atık yönetim süreçlerimizi de geliştirmeye devam ediyoruz. Ambalaj atıklarının önüne geçmek amacıyla yaptığımız iyileştirme çalışmaları sayesinde 2021 yılında 266 ton plastik ve 75 ton kâğıt kullanımının önüne geçtik. Orman yangınlarında hasar gören sahalardan yeniden ağaçlandırılması amacıyla 2021 yılında 65.000 adet fidan bağışı gerçekleştirdik. Sürdürülebilirlik alanında yaptığımız çalışmalarla çevresel etkilerimizi her geçen gün azaltmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda 2030 yılı itibarıyla tüm mağazaların "enerji verimli ve daha modern görünüme sahip" yeni tasarıma geçirilmesini ve sera gazı yoğunluğunu 2026 yılı itibarıyla 2019 yılına kıyasla %20 azaltmayı hedefliyoruz. Bu sayede hem çevresel etkilerimizi azaltmayı hem de müşterilerimizin alışveriş deneyimlerini iyileştirmeyi amaçlıyoruz.



### **BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.**

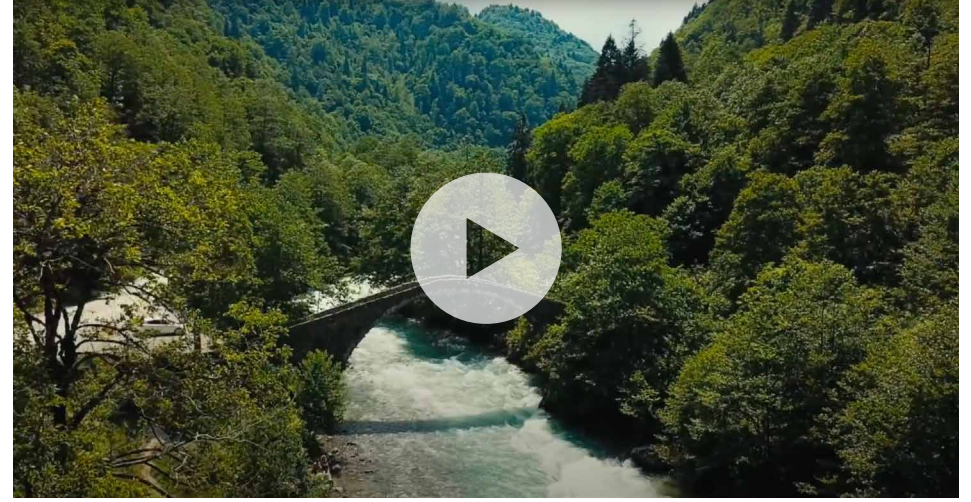
Güçlü kurumsal yönetimimiz sayesinde finansal performansımızı sürdürülebilir şekilde büyütüyoruz. Bu kapsamda "Her gün düşük fiyat" politikamızla toplum refahına ve satın alma gücüne de destek oluyoruz. 2021 yılı sonu itibarıyla finansal büyümemizi devam ettirdik ve konsolide satış gelirlerimiz %27 artarak 70,5 milyar TL'ye ulaşırken, FVAÖK'imiz %28 büyüme kaydederek 6,5 milyar TL oldu. 2020 yılında 1,3 milyar TL olarak gerçekleşen yatırımlarımız, 2021 yılında %69 artarak 2,2 milyar TL olarak gerçekleşti. Müşterilerimize daha ulaşılabilir bir hizmet sunma amacıyla 2022 yılında açmayı planladığımız yeni mağazalar ve lojistik merkezleri ile ciromuzun %3,2'si kadar daha yatırım yapmayı planlıyoruz. Kâr payı politikamız doğrultusunda yatırımcılarımıza düzenli kâr payı dağıtmaya devam ediyoruz.

BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı'nı kapsayan çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki hedef ve performansımızı şeffaflıkla paylaştığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzu paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Başta çalışanlarımız olmak üzere, raporun hazırlanmasında emeği geçen tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunarız.

## Bir Bakışta BİM

Türkiye'nin lider marketi BİM, ülkemizin en değerli şirketlerinden biri olarak ülkemiz ekonomisine, topluma faydalı ve çevresel etkileri azaltan operasyonlar yürütmektedir.

1995'te kuruluşundan bu yana uygun fiyatlı ve yüksek kalitede ürünleri tüketiciyle buluşturmayı kendine hedef edinen BİM, bugün Türkiye'nin lider marketi konumundadır. 2021 itibarıyla Türkiye ve yurt dışında toplam 70.197 çalışanı, yurt içinde 9.611 ve yurt dışında 878 olmak üzere toplam 10.489 mağazası ve 67'si Türkiye'de olmak üzere toplam 72 lojistik merkezi ile hizmet vermektedir. Son üç yılda satışları %118 artan BİM'in yıllık net satışları 2021 itibarıyla konsolide bazda 70,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. Kârlılığını önceki seneye göre %12 artırarak 2021'de 2,9 milyar TL net kâr elde etmiştir. 2021 yılında yatırımlarını artırarak sürdürmüş, tamamı öz sermayesinden finanse edilen 2,2 milyar TL değerinde yatırım gerçekleştirmiştir.



[Dünya Çevre Günü reklam filmimizi izlemek için play tuşunu tıklayınız.](#)

### BİM Ortaklık Yapısı (30 Haziran 2022 itibarıyla)

Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	91.998.214 TL	%15,15
Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	68.600.000 TL	%11,30
Diğer (Halka Kapalı)	15.312.000 TL	%2,52
Diğer (Halka Açık)	431.289.786 TL	%71,03
<b>Toplam</b>	<b>607.200.000 TL</b>	<b>%100</b>

BİM, Türkiye'nin en değerli şirketlerinden biri olarak ülke ekonomisine ve topluma faydalı operasyonlar yürütürken, çevresel etkileri azaltmayı hedeflemektedir. Çalışan sayısı bakımından da Türkiye'nin en büyük şirketleri arasında yer almakta, kendi bünyesi ve iş ortaklarında oluşturulan istihdam ile ülke ekonomisine fayda sağlamaktadır. BİM, etkin maliyet yönetimi ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisidir. Yalın iş modeli ve "her gün düşük fiyat" politikasıyla çıktığı yolda enflasyonla mücadele ederek müşterilerine iyi kalitede ürünleri daima uygun fiyatlarla sunarak hane halkının tasarruflu hayat yaşmalarına katkı sağlamaktadır. Düşük fiyat politikasıyla sektöre öncülük eden ve örnek teşkil eden BİM, enflasyonla mücadelesine önümüzdeki dönemlerde de devam edecektir.



## Bir Bakışta BİM

Her gün düşük fiyat politikasıyla müşterileri için katma değer oluşturmaya devam eden BİM, 2021 yılında da müşterilerinin alım gücüne katkıda bulunmayı sürdürmüştür.

Kendi markalı ürünlerin net satışlardaki payı %64'tür.

BİM, benimsediği düşük fiyat ve enflasyonla mücadele politikaları kapsamında özellikle kendi markalarıyla hizmet veren bir perakende şirkettir. Bu sayede tedarikçileriyle birebir kendi ürünleri üzerine çalışmakta, ürün portföyünde kendi markalarının payını her geçen yıl artırmaktadır. Pazarlama ve reklam gibi ürün fiyatlarını yükselten abartılı harcamalardan kaçınarak kaliteden ödün vermeden tüketiciye uygun fiyatlı ürünler sunabilmektedir. BİM'in halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 olan kendi markalarının net satışlardaki payı, 2021'de %64'e yükselmiştir. Ürün portföyünde yaklaşık 850 ürün bulunmakta olup bu ürünler müşteri talep ve beklentilerine göre güncellenmektedir. 2021 yılında 81 yeni ürün portföye eklenmiş, ayrıca meyve sebze ürün çeşitliliği artırılmıştır.

BİM, en önemli paydaşlarından olan tedarikçilerini iş ortağı olarak görür ve sorumlu satın alma ve üretim gerçekleştirir. Bütün üretim süreçlerinde ve son üründe kaliteyi gözeterek üretim yapmaları için tedarikçilerini sürekli destekler ve geliştirir. BİM, sektörde en kısa ödeme süresine sahip şirketlerden biri olarak tedarikçilerin özellikle çalışmayı istediği bir kurum olarak konumlanmaktadır. Yerel ve küresel zorluklara rağmen BİM, tedarikçilere yaptığı erken ödemeler ve avans ödemeleri ile tedarikçilerinin yanında olmaya devam etmiş, karşılıklı güvene dayalı ilişkiler 2021 yılında da devam etmiştir.



Toplam mağaza sayısı  
**10.489**

### Yurt İçi Mağazalar



Mağaza  
**9.451**



Lojistik Merkezi  
**64+1\***

### BİM Fas



Mağaza  
**578**



Lojistik Merkezi  
**3**



Mağaza  
**160**



Lojistik Merkezi  
**3**

### BİM Mısır



Mağaza  
**300**



Lojistik Merkezi  
**2**

Toplam 2,6 milyon m<sup>2</sup> arsa üzerinde  
1,3 milyon m<sup>2</sup> kapalı depolama alanı

\* Lojistik merkezlerinden biri konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklardan GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin deposunu kapsamaktadır.

## Bir Bakışta BİM

2021 yılında online alışveriş kanalını devreye alan BİM ve FİLE, mobil uygulamalarıyla hizmet ağını yaygınlaştırmaya devam etmektedir.



Daha iyi alışveriş deneyimi sunarken aynı zamanda çevreye daha duyarlı olan yeni mağaza konseptinde açılan mağaza sayısı 2.300'e yükselmiştir. Yeni tasarımı ile daha modern ve ürün görünürlüğü yüksek mağazalara sahip olurken ısı yalıtımı gibi enerji verimliliğini artıracak uygulamaları da benimsemiştir. Bu sayede, BİM mağazalarında çevresel etki ve maliyetler azaltılmıştır. Henüz deneme aşamasında olan BİM Mini mağazalarının sayısı da 2021 yılında 86 adede ulaşmıştır.

BİM, Fas ve Mısır olmak üzere iki ülkede yurt dışı operasyonlarını devam ettirmektedir. 2009'da faaliyete başlayıp 2019 yılında ilk kez net kârlılık elde eden BİM Fas operasyonu, 2021 yılındaki zorlu piyasa koşullarına rağmen 578 mağaza sayısına ulaşmış ve net kârlılığını korumuştur. İkinci yurt dışı operasyonu olan Mısır'daki faaliyetleri 2013'te başlamış olup 2021'de 300 mağazasıyla hizmet vermeye devam etmiştir.

### Modern Market Deneyimi: FİLE

2015 yılında BİM'in yeni perakende modeli olarak hizmete açılan FİLE, BİM'in iş yapış anlayışını sürdürürken tüketicilere yenilikçi ve özel bir süpermarket deneyimi sunmaktadır. Diğer indirim marketlerine kıyasla daha geniş ve ferah alışveriş alanına sahip olan FİLE mağazaları; temel gıda maddelerinin dışında kişisel bakım, et-şarküteri, unlu mamuller gibi özel hizmet bölümlerine sahiptir. Ürün çeşitliliği bakımından BİM'den daha fazla seçeneğe sahip olan FİLE, yolculuğuna başladığından bu yana hızla büyümektedir. 2021 yılında 37 mağaza daha açarak 160 mağaza ile hizmet vermektedir. İstanbul'da bulunan iki deposuna ek olarak, 2021 yılında üçüncü deposunu Ankara'da açan FİLE, faaliyet coğrafyasını genişletmiştir. FİLE, doğru iş modelinin yalın sunumu sayesinde kısa sürede FVAÖK kârlılığına ulaşma başarısı göstermiş ve faaliyete başlamasının beşinci yılında da net kârlılığa ulaşmayı başarmıştır. FİLE'nin satışlarının %33'ü kendi markalarına ait ürünlerden oluşmaktadır. Türkiye'de daha önce piyasaya sunulmamış 45 adet ürün ilk defa FİLE sayesinde tüketiciyle buluşmuştur.

**BİM, 2021 yılında net satışlarda %27'lik büyüme sağlamıştır.**

### Pandemi ile Mücadele Döneminde BİM

Pandemi koşulları devam etse de 2021 yılı, normalleşmenin başladığı ve operasyonel ve finansal sonuçlarda da bu normalleşme etkisinin görüldüğü bir yıl olmuştur. BİM'in pandemi dönemini doğru şekilde yönetmesi ve tüm olumsuz koşullara rağmen ürün bulunabilirliğini sağlaması, tüketicinin BİM'e olan güvenini bir kez daha perçinlemiş ve 2021 yılı, BİM için sağlıklı büyümenin devam ettiği bir yıl olmuştur. 2021 yılı sonuçları, belirlenen hedeflerin üzerinde gerçekleşmiş ve BİM, net satışlarda %27'lik büyüme sağlamıştır.

2021 yılında artan enflasyon tüketicilerin alım gücünü zayıflatırken, sosyal sorumluluğunun farkında olan BİM, her gün düşük fiyat politikasıyla tüketicilerin yanında olmaya devam etmiştir. Verimlilik artışıyla elde ettiği kazancı ürün fiyatlarına yansıtan BİM, ülkemiz için katma değer üretmeye devam etmiştir. Mağaza açılış trendindeki yüksek seyri bu sene de devam ettiren Şirket, 1.000'in üzerinde yeni mağaza açılışı gerçekleştirmiştir.

## 2021 Gelişmeleri

BİM 2021 yılında konsolide bazda 2,2 milyar TL tutarında yatırım gerçekleştirmiş ve sürdürülebilirlik alanında önemli açılımlara imza atmıştır.



Çalışan Sayısı

**70.197**



Net Satış

**70,5 milyar TL**



Net Kâr

**2,9 milyar TL**

- 2021 yıl sonu itibarıyla BİM'in bir önceki yıla göre konsolide satış hacmi %27 artışla 70.5 milyar TL'ye ulaşırken FVAÖK, %28 büyüme kaydederek 6,5 milyar TL olmuştur.
- BİM konsolide bazda 2,2 milyar TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.
- Yurt içi ve yurt dışında açılan 1.124 yeni mağaza ile toplam mağaza sayısı 10.489'a ulaşmıştır.
- Kendi markalı ürünlerin satış oranı %64 olmuştur.
- Ortalama günlük konsolide müşteri ziyaret sayısı 5 milyon olmuştur.
- Ürün çeşidi 800'den 850'ye çıkmıştır.
- Tedarikçilerin tümü yerel olup sayısı 1.655'e ulaşmıştır.
- 2021 yılında 1.181 tedarikçi denetimi gerçekleştirilmiştir.
- 65.055'i Türkiye'de olmak üzere toplam 70.197 çalışana bulunmaktadır.
- Kişi başı yaklaşık 8 saat olmak üzere toplam 538.728 kişi\*saat İSG eğitimi verilmiştir.
- Metrekare başına enerji yoğunluğu 2020 yılına kıyasla 2021 yılında %4 azalarak 193,04 kWh/m<sup>2</sup>, sera gazı yoğunluğu ise yaklaşık %6 azalarak 117,8 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> olmuştur.
- Sürdürülebilir ambalaj çalışmaları sonucunda yıllık 266 ton plastik ve 75 ton kâğıt tüketimi önlenerek 8 milyon TL tasarruf sağlanmıştır.
- 2021 yılında toplam 317 bin ton tehlikesiz atığın %89'unu oluşturan katı atıkların geri dönüşümü sağlanmıştır.
- 2021 yılında jeotermal seralarda topraksız tarım yapan Afyon merkezli Bircan Fide'nin satın alımı gerçekleşmiştir.
- BİM mağazalarında satılan bazı bisküvi ve şekerleme ürünlerinin kalitesini artırmak ve ürün tedarikini sürdürülebilir hale getirmek amacıyla 2021 yılında Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. kurulmuştur.

## Sürdürülebilirlik Yönetimi

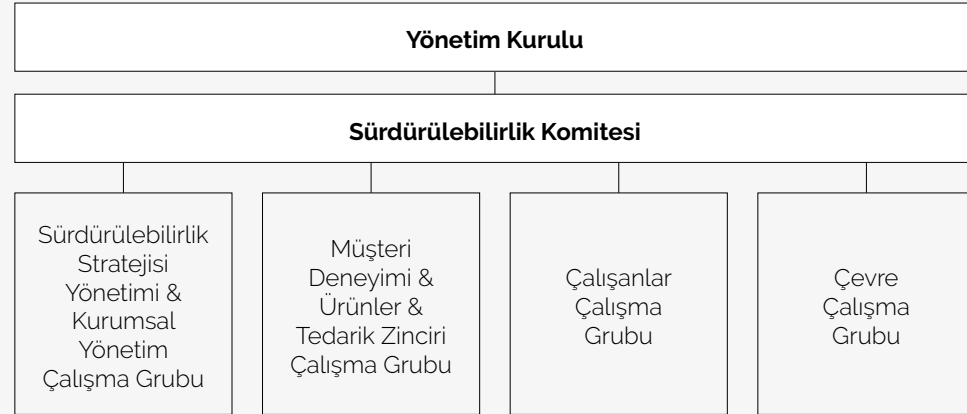
BİM, sürdürülebilirliği; uzun vadeli değer üretimi, üretilen değeri sürekli kılmak ve artırmak amacıyla ÇSY faktörlerinin faaliyetlerinde ve karar mekanizmalarında dikkate alınması ve ÇSY alanlarındaki risklerin ve fırsatların etkin biçimde yönetilmesi olarak görmektedir.

Günümüzde çevresel, toplumsal ve ekonomik alanlardaki etkisini iyice hissettiğimiz iklim krizi küresel risklerin başında gelmektedir. Bunun yanında dünya genelinde artan nüfus, gelir dağılımı eşitsizliği, geçim sıkıntısı ve değişen tüketim alışkanlıkları etkisini çevresel ve sosyoekonomik olarak göstermektedir. Bu kapsamda tüm sektörler üzerinde oluşan baskı özellikle gıda sektöründe de hissedilmektedir. Gıdaya erişim sorunu, gıda güvenliği konusundaki endişeler ve tedarik zincirinde yaşanan sorunlar iş dünyası için kritik bir risk oluşturmaktadır. Bu doğrultuda çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki risk ve fırsatları doğru analiz edip dönüşüme ayak uyduran şirketler ise rekabette bir adım öne geçmektedir.

BİM, sürdürülebilirliği; uzun vadeli değer üretimi, üretilen değeri sürekli kılmak ve artırmak amacıyla ÇSY faktörlerinin faaliyetlerinde ve karar mekanizmalarında dikkate alınması ve ÇSY alanlarındaki risklerin ve fırsatların etkin biçimde yönetilmesi olarak görmektedir. Bu doğrultuda, sürdürülebilirliğin iş modeline entegrasyonu için 2020 yılında kapsamlı çalışmalar gerçekleştirmiştir. Bu çalışmalar ile sürdürülebilirlik yapısı kurulmuş 2020 yılında geliştirilen sürdürülebilirlik stratejisi (BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı) ve sürdürülebilirlik yol haritasına uygun adımlar atılmaktadır. Son bir yıl içerisinde yayınlanan 9 politika ile kurumsal yapımız güçlendirilirken 2022 yılı içinde de ilk defa ÇSY konularında uzun vadeli hedefler açıklanarak yol haritası oluşturulmuştur.

BİM'in Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. İki Yönetim Kurulu üyesi, Mali İşler Başkanı (CFO) ve Operasyon Başkanı'ndan (COO) oluşan Komite'ye Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi başkanlık etmektedir. Komite'ye bağlı i) Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim, ii) Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri, iii) Çalışanlar ve iv) Çevre olmak üzere dört çalışma grubu görev yapmaktadır. Çalışma gruplarında ilgili birimlerden yöneticiler ve çalışanlar bulunmaktadır. Her çalışma grubunun hayata geçireceği eylemler sürdürülebilirlik yol haritasında tayin edilmiştir. Ayrıca, sürdürülebilirlik hedefleri de çalışmalara yön vermektedir.

**Genel Koordinasyon:**  
Yatırımcı İlişkileri ve  
Sürdürülebilirlik  
Müdürlüğü



*BİM Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları'na **buradan** ulaşabilirsiniz.*

# BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı

BİM, günlük operasyonlarında müşterilerinin menfaatini kısa vadeli yüksek kârdan üstün tuttuğu gibi, sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda insanlığın ve gelecek nesillerin menfaatini de gözetmektedir.

Türkiye'deki yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi olan BİM, Sürdürülebilirlik Anlayışı ile daima ilerlemeyi ve paydaşları için ortak değer üretmeyi taahhüt etmektedir. "Her gün düşük fiyat" politikası, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtma prensibi ve yalın iş modeli ile önemli bir toplumsal misyon üstlenen BİM'in bu felsefesi, aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımının temelini yansıtmaktadır.

BİM, günlük operasyonlarında müşterilerinin menfaatini kısa vadeli yüksek kârdan üstün tuttuğu gibi, sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda insanlığın ve gelecek nesillerin menfaatini de gözetmektedir. BİM, gerçek etki üretebileceği ve sorunların çözümüne katkı sağlayabileceği konulara odaklanmakta ve insanlığın menfaati için çalışmaktadır.

Kuruluşundan bu yana toplumsal sorumluluklarını en üst düzeyde tutan BİM, değer ve sonuç odaklı sürdürülebilirlik anlayışını savunmakta ve sürdürülebilirliği bir pazarlama ve reklam faaliyeti olarak görmemektedir. Bu konudaki iletişim faaliyetlerini toplumsal farkındalığa katkı sağlamak amacıyla yürütmektedir.

Sürdürülebilirlik stratejisini benimserken faaliyet alanı kapsamında somut, etki odaklı, operasyonel yeteneklerini en verimli şekilde kullanabileceği stratejiler üretmek uygulamaktadır. BİM, faaliyet alanını, iş modelini ve kurum kültürünü göz önünde bulundurarak, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkıda bulunmaktadır.

BİM, iş modeli kapsamında; yüksek kaliteli ürünleri erişilebilir kılmakta, etkin maliyet yönetimi sayesinde başarıyla uyguladığı "Her gün düşük fiyat" politikasıyla hane halkı satın alma gücüne katkı sağlamakta, sorumlu satın alma ve üretimi teşvik etmekte, müşterilerine ulaşılabilir olmak için onlara en yakın noktalarda hizmet vermektedir.

**BİM sürdürülebilirlik anlayışı, şirketin iş modeli doğrultusunda vizyonunu ve odaklandığı sürdürülebilirlik konularını anlatır:**

**BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.**

**BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.**

**BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.**

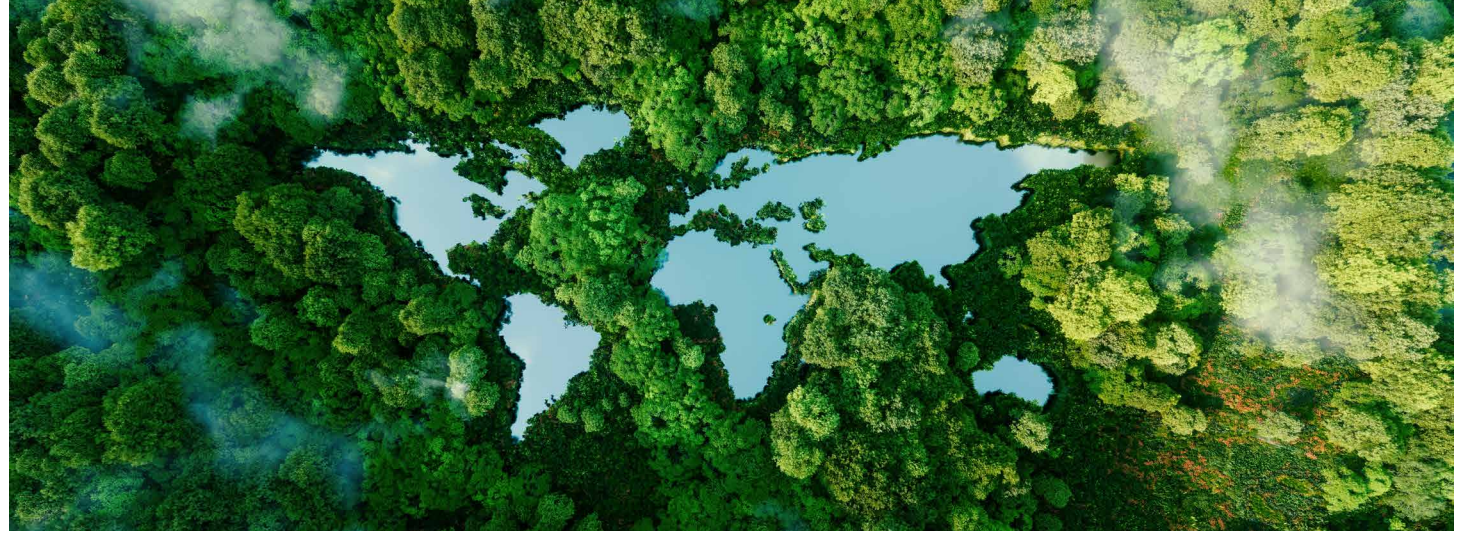
**BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.**

*İlgili bölümlere gitmek için kutuları tıklayınız.*



## Sürdürülebilirlik Öncelikleri

BİM'in sürdürülebilirlik alanında odaklanması gereken öncelikli konuları belirlemek üzere uluslararası literatür, paydaş görüşleri ve iş stratejisi entegre bakış açısıyla değerlendirilmiştir.



BİM'in sürdürülebilirlik alanında odaklanması gereken öncelikli konuları belirlemek üzere mevcut durum ve kıyaslama analizi ile katılımcı bir paydaş analizi süreci yürütülmüştür.

### Önceliklendirme Analizi

BİM'in sürdürülebilirlik alanında odaklanması gereken öncelikli konuları belirlemek üzere uluslararası literatür, paydaş görüşleri ve iş stratejisi entegre bakış açısıyla değerlendirilmiştir.

AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun kapsayıcı bir paydaş analizi gerçekleştirilmiştir. Paydaşların öncelikleri belirlenirken;

- İç paydaşlar olan çalışanlara ve stratejik dış paydaşlar olan yatırımcılar, müşteriler, tedarikçiler, iş ortakları, sivil toplum kuruluşları (STK) ve uluslararası örgütlerden temsilcilere çevrimiçi soru formuyla ulaşılmıştır.
- Uluslararası ve yerel gelişmelerin incelendiği dış trend analizi kapsamında Dünya Ekonomik Forumu'nun işaret ettiği küresel risklere dair öngörüler, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) sektörlere özel hazırladığı öncelikli konular, SKA'lar, Avrupa Yeşil Mutabakatı, 11. Kalkınma Planı ve pandemi sonrası dönemin perakende trendleri incelenmiştir.

BİM'in iş öncelikleri analiz edilirken;

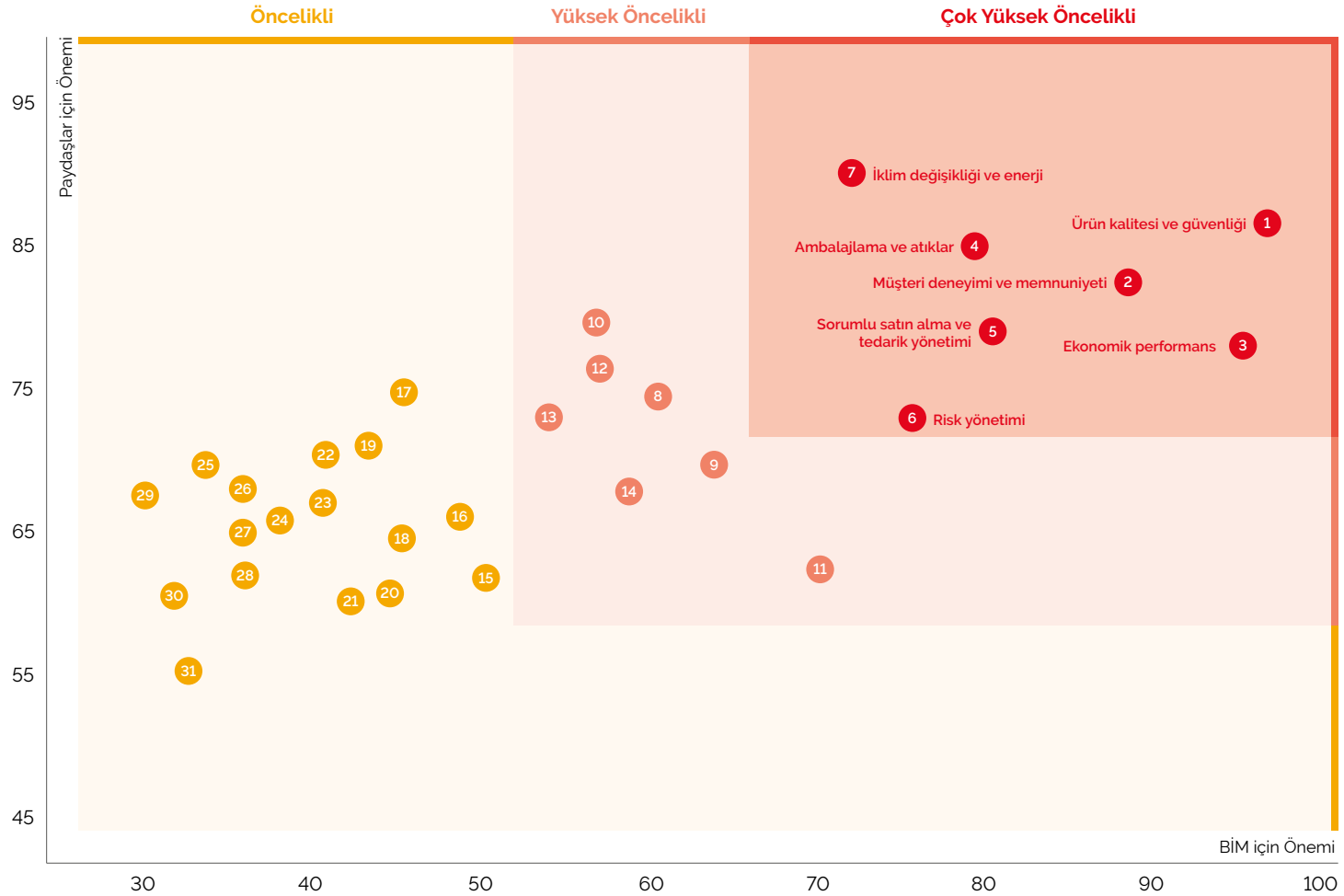
- BİM'in iş stratejisi doğrultusunda odaklandığı konular değerlendirmeye alınmıştır.
- BİM'in Yönetim Kurulu üyelerinden birebir toplantılar, üst yönetimden ise çevrimiçi soru formuyla görüş alınmıştır.
- SASB'nin öncelikli konuları belirlemede önerdiği, her konunun farklı etkiler ve fırsatlar bakımından ele alınmasını sağlayan etki analizi metodolojisi kullanılmıştır. Finansal ve yasal açıdan, inovasyon ve rekabet bakımından ön plana çıkan risk ve fırsatlar değerlendirilmiştir.

Önceliklendirme analizi sonucunda çok yüksek öncelikli ve yüksek öncelikli konular belirlenmiştir.



# Sürdürülebilirlik Öncelikleri

## Önemlilik Matrisi



### Çok Yüksek Öncelikli

1. Ürün kalitesi ve güvenliği
2. Müşteri deneyimi ve memnuniyeti
3. Ekonomik performans
4. Ambalajlama ve atıklar
5. Sorumlu satın alma ve tedarik yönetimi
6. Risk yönetimi
7. İklim değişikliği ve enerji




### Yüksek Öncelikli

8. İş etiği
9. Ar-Ge ve inovasyon
10. İnsan hakları ve adil çalışma koşulları
11. Erişilebilir gıda
12. Gıda atıkları
13. Şeffaflık
14. Kurumsal yönetim

### Öncelikli











15. Yetenek yönetimi
16. Teknoloji ve dijital dönüşüm
17. İş sağlığı ve güvenliği
18. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele
19. Su ve atık sular
20. Yerel kalkınmaya katkı
21. Ürün bilgilendirmesi
22. Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
23. Döngüsel ekonomi
24. Sürdürülebilir tarım
25. Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
26. Paydaş katılımı
27. Veri gizliliği ve siber güvenlik
28. Çok paydaşlı girişimler ve iş birlikleri
29. Biyoçeşitlilik
30. Hayvan refahı
31. Sosyal sorumluluk programları

## Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Önem Derecesi	İlgili Strateji Alanı	Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Bölüm	İlgili SKA
Çok Yüksek Öncelikli	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Ürün kalitesi ve güvenliği	BİM, müşterilerine kaliteli ve güvenli ürünleri özel olarak ürettirerek en uygun fiyatlarla sunmaktadır. Gıda güvenliği, uluslararası standartlara uygun şekilde sağlanmaktadır.	Kaliteli Ürün ve Hizmetler	
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Müşteri deneyimi ve memnuniyeti	Müşterilerin faydasını, kısa vadeli yüksek kardan daha çok önemsemektedir. Koşulsuz iade politikasıyla, müşterilerin memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade etmesini sağlamaktadır. Müşterilere en yakın noktalardaki mağazaları ve kaliteli ürün ve hizmetleriyle müşteri memnuniyetini sürekli üst düzeyde tutmaktadır.	Kaliteli Ürün ve Hizmetler	
	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	Ekonomik performans	Her yıl güçlü ekonomik performansını sürdürürken, aynı zamanda kâr payı politikasına uygun şekilde yatırımcılarına düzenli kâr payı dağıtmaktadır. "Her gün düşük fiyat" politikasıyla toplumun refahına ve satın alma gücüne katkı sağlamaktadır. Tüm operasyonlarında ve karar alma süreçlerinde uyguladığı etkin maliyet yönetimi ile aynı zamanda çevresel etkilerini azaltmaktadır. Faaliyet gösterdiği bölgelerin istihdamına önemli bir destek sağlarken, en önemli paydaşlarından biri olarak gördüğü tedarikçilerine, uyguladığı kısa ödeme süreleri ve diğer desteklerle kolaylık sağlamaktadır.	Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Ambalajlama ve atıklar	Kendi markalarına ait ambalajların çevresel etkisini daha iyi yönetmek ve maliyet yapısını etkinleştirmek için çalışmalar yapmaktadır. Ayrıca, kamu projelerine destek vermektedir.	Yaşanabilir Çevre	
	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	Sorumlu satın alma ve tedarik yönetimi	Sorumlu satın alma ve üretim prensipleri doğrultusunda tüm tedarik zinciri boyunca operasyonlarını verimli hale getirerek sosyal ve çevresel koşulları iyileştirmektedir. Yüksek alım gücü ve özel olarak ürettiği ürünlerle, tedarikçilerin düşük maliyetle kaliteli üretim yapmalarına destek olmaktadır. Kendi markalı ürünlerin üreticilerini sorumlu üretime teşvik ederek sektörünü dönüştürmekte ve geliştirmektedir. Etkin izleme ve denetim mekanizmasıyla tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini ve kalitesini üst düzeyde tutmaktadır.	Sorumlu Değer Zinciri	 
	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	Risk yönetimi	Sağlam ve sürdürülebilir bir büyüme için risk ve fırsatları proaktif şekilde yönetmektedir. Şirketin gelecek hedefleri doğrultusunda ÇSY alanlarındaki risklerin etkin yönetimini gerçekleştirmektedir.	Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	İklim değişikliği ve enerji	Yalın iş modeliyle, enerji tüketimi dahil gereksiz tüm harcamalardan kaçınarak verimlilik odaklı çalışmaktadır. İklim değişikliğiyle mücadeleye katkı vermek için operasyonlarında çevresel etkiyi azaltmaya odaklanmaktadır. Bu kapsamda enerji verimliliğini sağlayacak somut adımlar atmakta ve yenilenebilir enerji yatırımları yapmaktadır. Etkin lojistik altyapısıyla kaynak verimliliğini artırmaktadır.	Yaşanabilir Çevre	 



## Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Önem Derecesi	İlgili Strateji Alanı	Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Bölüm	İlgili SKA
Yüksek Öncelikli	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	İş etiği	Yerel ve uluslararası mevzuatlarla uyumlu, etik iş anlayışı doğrultusunda tüm paydaşlarıyla adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı ilişkiler kurmaktadır.	Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme	
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Ar-Ge ve inovasyon	İnovasyon çalışmalarıyla sorumlu ve yenilikçi ürünler geliştirmektedir. Herkes için sağlıklı, faydalı, kaliteli ve yenilikçi ürünlerin üretilmesini sağlamaktadır. Çevre ve toplum için sorumlu satın alma ve üretim için çözümler geliştirmekte; kamu, özel sektör ve STK'larla iş birlikleri yaparak iş dünyasının sürdürülebilirlik dönüşümünü desteklemektedir.	Kaliteli Ürün ve Hizmetler	
	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	İnsan hakları ve adil çalışma koşulları	İnsan kaynakları politikalarında din, dil, ırk ve cinsiyet gibi herhangi bir konuda ayrımcılığa müsamaha göstermemektedir. Değer zinciri boyunca insani değerleri gözetmekte, yaşam kalitesini yükseltmek için çalışmaktadır.	Sorumlu Değer Zinciri	 
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Erişilebilir gıda	Yüksek kaliteli ve güvenli ürünleri, müşterileri için düşük maliyetlerle özel olarak üretmektedir. Operasyon maliyetlerini en düşük seviyede tutarak, kaliteden ödün vermeden düşük fiyat sağlamaktadır. Abartılı dekorasyon ve reklam maliyetlerinden kaçınmaktadır. Yüksek kaliteyi herkes için erişilebilir hale getirmektedir.	Kaliteli Ürün ve Hizmetler	  
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Gıda atıkları	Gıda atıklarının azaltılması için mağaza ve depo operasyonlarında soğuk zinciri koruyan çeşitli projeler hayata geçirmekte ve kamu projelerine destek vermektedir. Gıda atıkları, çalışanların performans değerlendirme kriterlerinden biridir.	Yaşanabilir Çevre	
	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	Şeffaflık	Faaliyetlerine ilişkin bilgileri, ÇSY stratejisi ve performansını paydaşlarıyla şeffaflaştırarak paylaşmaktadır.	Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme	
	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	Kurumsal yönetim	BİM, kurumsal yönetim kapsamında yatırımcıları ile tüm paydaşlarının menfaatini gözetmekte ve onlar için değer oluşturmaktadır. Güçlü kurumsal yönetim sayesinde finansal performansını sürdürülebilir hale getirirken, etkin risk yönetimi ile şeffaf ve etik iş anlayışını benimsemektedir.	Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme	



## Kaliteli Ürün ve Hizmetler

BİM'de kaliteli ürünler en uygun fiyata sunulmaktadır.

22 → *Ürün Kalitesi ve Güvenliği*

23 → *BİM'in Kendi Markalı Ürünleri*

25 → *Ar-Ge Çalışmaları*

26 → *Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti*



## Kaliteli Ürün ve Hizmetler

BİM'in etkin maliyet yönetimi, "Her gün düşük fiyat" politikası, alım ve operasyon gücü ile yüksek kaliteli, güvenli ve yenilikçi ürünler toplumun her kesimi için erişilebilir hale gelmektedir.



BİM'in anlayışının temelinde operasyonel maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmak yatmaktadır. Etkin maliyet yönetimi, "Her gün düşük fiyat" politikası, alım ve operasyon gücü ile yüksek kaliteli, güvenli ve yenilikçi ürünler toplumun her kesimi için erişilebilir hale gelmektedir.

BİM'in 1995 yılında 21 mağaza ile başlayan yolculuğu bugün yurt içinde 9.611, yurt dışında 878 olmak üzere toplam 10.489 mağaza ile devam etmektedir. Küresel salgının tüm sektörleri etkileyen zorlu koşullarına rağmen 2021'de yeni açılan 1.124 mağaza ile yıllık mağaza sayısında %12 oranında büyüme gerçekleşmiştir.

Her zaman müşterilerinin ihtiyaçlarını gözeterek ve müşteri odaklı bakış açısıyla çalışan BİM, ürün sayısını 800'den 850'ye çıkararak ve 2021'de ürün gamını genişleterek müşterilerine daha fazla alternatif sunmuştur. BİM'in kaliteden ödün vermeyen anlayışı ve toplumun geniş kesimlerine hitap eden ürünleri sayesinde toplam satışları son üç yılda yıllık %30 oranında artmıştır.

BİM, organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisidir. BİM'in indirim anlayışı üç ana unsura dayanmaktadır:

- Dinamik organizasyon yapısıyla bölge genel müdürlükleri ve mağazalar arasında etkin bir lojistik ve bilgi ağı kurarak karar alma ve uygulama süreçlerini hızlandırmak,
- Ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınmak; yönetim, mağaza dekorasyonu, personel, dağıtım, pazarlama ve reklam maliyetlerini en düşük seviyede tutmak,
- Ürün portföyünü yaklaşık 850 adet ürünle oluşturarak kalite standartlarının denetimini etkin biçimde gerçekleştirmek ve ürünlerin mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaşmasını sağlamak.

## Ürün Kalitesi ve Güvenliği

BİM'in kendi markalarına ait ürünlerin üretildiği tesislerin tamamı denetlenerek tüketici sağlığı ve güvenliği açısından değerlendirilmektedir.

BİM'de kaliteli ürünler en uygun fiyata sunulmakta ve gıda güvenliği sistematik şekilde ulusal standartlar temelinde yönetilmektedir. Müşterilerin ihtiyaçlarını eksiksiz ve sürekli olarak karşılayabilmeyi amaçlayan BİM, gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmayı şirket politikası olarak benimsemiştir. Bu amaçla Satınalma Genel Müdürlüğü'ne bağlı Kalite Güvence Müdürlüğü bulunmaktadır.

Kalite Güvence Müdürlüğü'nün görevlerinden bazıları şöyledir:

- Satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarını sürdürülebilir kılmak adına çalışmalar yapmak,
- Ürün ambalajlarının yasal takipleri için çalışmalar yapmak,
- Ürün grubuna ilişkin yasal değişiklikleri ve problemleri takip etmek,
- Ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek,
- Gerekli durumlarda ve planlanan zamanlarda testler uygulamak.

Kendi markalarına ait ürünler uluslararası gıda güvenliği yönetim sistemleri sertifikalı tesislerde üretilmekte, tamamı denetlenerek tüketici sağlığı ve güvenliği açısından değerlendirilmektedir. 2021 yılında ürünlere yönelik 13.500 adet numunede, 1.380.000 parametre analiz edilmiştir. Ürün güvenliği ve tüketici sağlığı konusunda yasal mevzuata tam uyum politikası mevcuttur. Kendi markalarımızı üreten tedarikçiler ve markalı üreticilerden uluslararası sertifikası olmayanlar; ürün güvenliği, altyapı ve proses, temizlik uygulamaları, zararlarla mücadele ve kritik uygulamalar başlıkları altında denetlenmektedir. Ürünlerin tamamı, Bakanlık onaylı laboratuvarlarda kontrolden geçmektedir.

BİM mağazalarında satılan bazı bisküvi ve şekerleme ürünlerinin kalitesini artırmak ve ürün tedarikini sürdürülebilir hale getirmek amacıyla 2021 yılında Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. kurulmuştur. Eskişehir ilinde yer alacak fabrikanın ve üretim hatlarının kuruluş işlemleri devam etmektedir.

## BİM'de gıda güvenliği sistematik şekilde ulusal standartlar temelinde yönetilmektedir.

### İnsan sağlığına azami değer

BİM, sunduğu kaliteli ürünlerle insan sağlığına verdiği değeri ortaya koymaktadır. Ürün portföyünün kalitesini kontrol etmek amacıyla, resmi ve özel laboratuvarların yanı sıra gerektiğinde uluslararası laboratuvarlar ile koordinasyon halinde çalışmaktadır. Bu laboratuvarlarda, BİM'de satılan tüm gıda ürünleri fiziksel, kimyasal, mikrobiyolojik açıdan test edilmektedir. Satışa sunulan gıda ürünlerinde, patojen olan ve olmayan mikroorganizmalar, toksinler, zirai ilaçlar, veteriner ilaçları, antibiyotik kalıntıları, kullanımı sınırlı katkı ve koruyucular, GDO gibi içeriklerin; satışa sunulan gıda dışı ürünlerde ise azo boyar maddeler, fitatlar, ağır metaller gibi insan sağlığına tehdit edebilen içeriklerin kontrolü düzenli olarak yapılmaktadır. Ayrıca, şirket politikası gereği insan sağlığına zararlı tütün ve alkollü ürünler satılmamaktadır.

### Ambalaj Standartlarının İyileştirilmesi Projesi

BİM, ürün ambalajlarında zararlı maddelerin ortadan kaldırılması ile insan sağlığını gözetmektedir. Ambalaj Standartlarının İyileştirilmesi Projesi sayesinde gıdaya temas eden ambalajların insan sağlığına etkilerinin ve ambalaj atıklarının çevresel etkisinin azaltılması hedeflenmiştir. Bu proje kapsamında, ürün satışlarındaki sirkülasyon hızı sayesinde kuruyemiş ambalajlarındaki alüminyum kullanımı sonlandırılmıştır.

SEBE **BİM** çok

SebeBİM Çok reklam filmimizi izlemek için play tuşunu tıklayınız.



2021 yılında ürünlere yönelik analiz edilen numune sayısı

13.500

## BİM'in Kendi Markalı Ürünleri

BİM, kendi markalarıyla satış yapma anlayışını Türkiye perakende sektörüne getiren ilk şirkettir. Yüksek kaliteli bu ürünleri uygun fiyata sunarak Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır.

BİM, yüksek kaliteli ürünleri müşterileri için özel olarak üretirmekte ve bu ürünleri en uygun fiyatlara sunmaktadır. İş modelinde önemli yeri olan kendi markalarına ait ürünler ile BİM, ürün gamını etkili şekilde yönetirken, kalite ve gıda güvenliğinden ödün vermeden farklı kategorilerdeki ürünleri müşterileri ile buluşturmaktadır. BİM mağazalarında yer alan kendi markalarına ait ürünlerin formülü ve tasarımı yalnızca BİM'e aittir ve üretim, şirketin seçtiği tedarikçiler tarafından yapılmaktadır. Dolayısıyla ilgili ürünlerde dinamik bir yönetim anlayışı hakimdir. Bu ürünlerin en önemli özelliği ise aynı kalitedeki benzer ürünlerden daha uygun fiyatlı olmasıdır.

BİM, kendi markalarıyla satış yapma anlayışını Türkiye perakende sektörüne getiren ilk şirkettir. Yüksek kaliteli bu ürünleri uygun fiyata sunarak Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. BİM, kendi markalarına ait ürün portföyünü her geçen yıl geliştirmektedir. Kendi markalarının net satışlardaki payı halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 iken, 2021'de %64'e yükselmiştir. BİM, 2022 yılında hem BİM hem de FİLE mağazalarında kendi markalarına ait ürünlerin toplam ürünler içindeki oranının artmasını hedeflemektedir.

BİM kendi markalı ürünlerinde bilgi paylaşımını ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla ürün etiketlerinde QR kod sistemine geçiş yapmıştır. Tüketiciler akıllı telefonları aracılığıyla okuttukları QR kod ile, ürünün üretim aşamaları hakkında bilgi sahibi olabilmektedir. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda 2026 yılına kadar QR kodlu kendi markalı ürün sayımızın toplam kendi markalı ürün portföyü içindeki payının %10'a ulaşması hedeflenmektedir.



BİM'in kendi markalarının net satışlardaki payı

**%64**



Yeni bir tedarik sistemi kuran FİLE organizasyonu, ürün portföyüne ulusal ve uluslararası markaların yanı sıra yeni kendi markalarını da dahil etmiştir. Temel ürün kategorilerinde üç yeni kendi markasını ilk kez tüketicilerin beğenisine sunan FİLE'nin satışlarının %33'ü kendi markalarına ait ürünlerden oluşmaktadır. Türkiye'de daha önce piyasaya sunulmamış 45 adet ürün 2021 yılında ilk defa FİLE mağazalarında tüketici ile buluşmuştur.

### Ar-Ge Çalışmaları

Yeni ürünlerin ortaya konması ve daha çok tüketiciye ulaşılması için Ar-Ge çalışmalarına odaklanılmaktadır. Ar-Ge'nin büyüme stratejisindeki önemini farkında olan BİM, Ar-Ge çalışmalarını önemli paydaşlarından tedarikçileri ile birlikte gerçekleştirmektedir. Tedarikçilerin de katıldığı çalışmalar ve testler sonucu, 2021 yılında 81 yeni ürün tüketicilerle buluşmuştur. 2021 yılında müşterilere sunulan yeni ürünlerin %40'ı BİM'in indirim konseptinin unsurlarından olan kendi markalarına ait ürünlerinden oluşmuştur.



2026 yılına kadar QR kodlu kendi markalı ürün sayısının toplam kendi markalı ürün portföyü içindeki payı

**%10**



## BİM'in Kendi Markalı Ürünleri

İş modelinde önemli yeri olan kendi markalarına ait ürünler ile BİM, ürün gamını etkili şekilde yönetirken, kalite ve gıda güvenliğinden ödün vermeden farklı kategorilerdeki ürünleri müşterileri ile buluşturmaktadır.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler dört ana gruba ayrılmaktadır:

### BİM'in kendi markalarına ait (private label) ürünler

Kendi markasına ait ürün kavramını perakende sektörüne ilk olarak Dost Süt ile getiren BİM, bu kavramın Türkiye'deki öncüsüdür. Mağazalarında yer alan kendi markalarına ait ürünler, markası ve formülü yalnızca BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçiler tarafından üretilen yüksek kaliteli ürünlerdir.

### Seçkin (Exclusive) ürünler

BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklerle sunulan markalı ürünlerdir ve yalnızca BİM mağazalarında bulunmaktadır.

### Spot ürünler

Spot ürünler, stoklarda sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan ürünlerdir. Satışa sunuldukları günlerde BİM mağazalarında müşteri yoğunluğu oluşturmakta ve normal listeli ürünlerin satışını da artırmaktadırlar.

### Markalı ürünler

Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.

2005 yılında kurulan Brüksel merkezli Uluslararası Tat Enstitüsü tarafından BİM'in kendi markası olan toplam 17 ürüne daha Lezzet Ödülü Sertifikası verilmiştir.

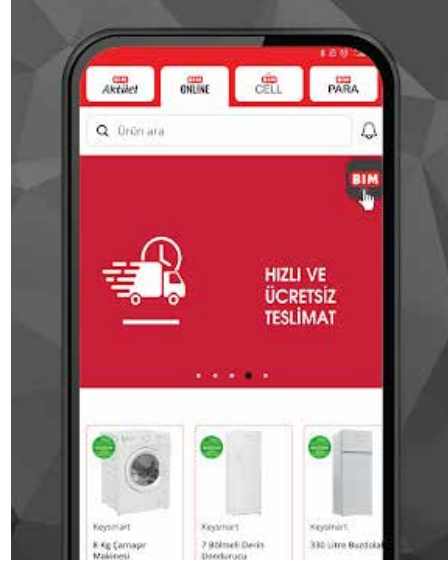


BİM 2021 yılı ilkbahar değerlendirmesinde 17 ürünüyle daha International Taste Institute Lezzet Ödülü sertifikasını aldı. Daha önce aynı başarıyı 48 ürünle gösteren BİM böylece Lezzet Ödülü sertifikalı ürün sayısını 65'e çıkardı.

## Ar-Ge Çalışmaları

Dijitalleşme ve yeni teknolojiler sayesinde ortaya çıkan yenilikçi iş modelleri müşteriler için alternatif kanallar oluştururken şirketler için de yeni gelir fırsatları ortaya çıkartıyor. Bu kapsamda geliştirilen dijital hizmetler ile müşteri memnuniyetinin artırılması amaçlanmıştır.

### Dijitalleşme



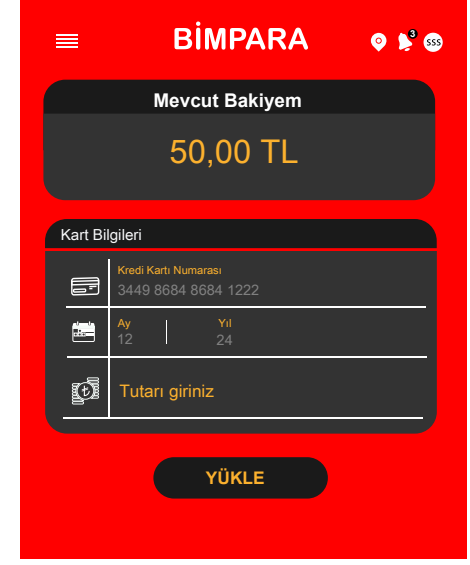
#### BİM Mobil Uygulaması

24 Aralık 2021 tarihinde kullanıma açılan BİM Market uygulaması üzerinden gıda-dışı ürün satışları yapılmaktadır. Appstore veya Google Play üzerinden indirilebilen uygulama ile aktüel ürünlerin de kolaylıkla incelenmesi mümkündür. Müşteri memnuniyetini odağına alan BİM Market uygulamasında; her cuma yeni ürünler eklenmekte, ücretsiz kargo, taksit imkânı ve uygun fiyat avantajı sunulmaktadır. Kullanıcılar ayrıca, BİM Cell online işlemler ve BİM'deki alışveriş süreçlerini kolaylaştıran temassız ödeme uygulaması BİM PARA hakkında da uygulama üzerinden bilgi alabilmektedir.



#### FİLE Mobil Uygulaması

Pandemi ile birlikte çevrimiçi gıda alışverişine olan talebin artmasıyla tüketicilerin de bu alandaki beklentileri artmıştır. 2021 yılında çevrimiçi alışveriş kanalını devreye alan FİLE, mobil uygulamasıyla İstanbul nüfusunun çok büyük bir kısmını kapsayarak hizmetlerine devam ederken, 21 ilde hizmet vermektedir.



#### BİM Para / FİLE Para

Pandemi ile birlikte daha da önem kazanan temassız ödeme konusunda önemli adımlar atan BİM, BİM Para ve FİLE Para mobil uygulamaları ile birlikte müşterilerinin birbirlerine para gönderebilmelerini ve kasalarda temassız bir şekilde ödeme yapabilmelerini sağlamaktadır. 2021 yıl sonu itibarıyla BİM Para üzerinden yapılan işlem sayısı 2,4 milyon adedi geçmiştir.

## Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

BİM, 2021 yılı sonunda mobil uygulaması üzerinden gıda dışı ürünler için alışveriş hizmeti sunmaya başlamıştır.



Müşteri memnuniyeti, BİM'in 26 yıl boyunca oluşturduğu kurum kültürünün yapı taşıdır. BİM Anlayışı doğrultusunda müşterilerin menfaatini, kısa vadeli yüksek kardan daha çok önemsemekte, koşulsuz iade politikası ve nitelikli çalışanlarıyla müşterilerine her zaman en iyi alışveriş deneyiminin sunmayı amaçlamaktadır.

Türkiye'de gıda perakendeciliğinin en büyük oyuncusu olan BİM, zorlu ve beklenmedik salgın koşullarında etkili tedarik zinciri ve stok yönetimi sayesinde tüketicilerin ihtiyaçlarını eksiksiz şekilde karşılamaya devam etmiş ve bu dönemde dahi müşteri profilini genişletmiştir. 2020'de salgın koşullarına rağmen 4,7 milyon olan günlük konsolide müşteri ziyaret sayısı, 2021'de artış göstererek 5 milyona ulaşmıştır. Ön ödemeli sanal bir operatör olan Bimcell'in müşteri tabanı ise her geçen gün genişlemektedir. Bimcell'in abone sayısı 2021 yıl sonu itibarıyla 2,7 milyon olarak gerçekleşmiştir.

BİM, müşteri deneyimini sürekli iyileştirme ve müşteri memnuniyetini her zaman en üst seviyede tutma hedefiyle müşterilerinin ihtiyaçlarına, beklentilerine ve şikâyetlerine azami özeni göstermektedir. BİM'in müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri hiçbir neden belirtmeksizin ve zaman kısıtlaması olmadan fiş ve kredi kartı slipiyle birlikte en yakın BİM mağazasına koşulsuz iade edebilmektedir.

Müşterilerin beklentilerini dikkate alarak ürün çeşitliliğini sürekli gözden geçiren BİM, 2021'de ürün çeşidini genel konsepti zedelemeyecek şekilde 800'den 850'ye çıkarmıştır. Özellikle meyve-sebze alanına daha fazla ürün eklenerek sağlıklı alışveriş teşvik edilmiştir.

*BİM Anlayışı'na buradan ulaşabilirsiniz.*

BİM ürün çeşitliliğinin yanı sıra sürdürülebilir ürün kategorisindeki ürünleri de takip ederek mevcut oranın artması için çalışmalar yapmaktadır. Bu kategorinin 2021 yılındaki toplam ciro içerisindeki payı %1,6 olarak gerçekleşmiştir. Bununla birlikte, sağlık açısından zararlı olan tütün mamulleri ve alkollü içeceklerin satışı yapılmamaktadır.

Küresel salgın ile çevrimiçi alışveriş kavramı tüketicilerin hayatında daha çok yer bulmaya başlamıştır. Bazı araştırmalar, bu deneyimle tanışan tüketicilerin salgın sonrası dönemde de çevrimiçi alışverişini tercih edebileceklerini göstermektedir. 37 yeni mağaza açılışı ile 2021 yıl sonu itibarıyla 160 mağazasıyla hizmet veren FILE, 2021 yılının Mayıs ayında mobil uygulama üzerinden de müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamaya başlamıştır. BİM mobil uygulaması ise 2021 yılı sonunda hizmet vermeye başlamıştır. Sadece gıda dışı ürünlerin listelendiği uygulama ile Türkiye'nin her yerine hizmet verilmektedir.



2021 yılı ortalama günlük konsolide müşteri ziyaret sayısı

**5** milyon



Ürün çeşidi  
**850**



## Sorumlu Değer Zinciri

BİM, tedarikçilerinin tümünü yerel üreticilerden oluşturarak yerel ekonomiye katkı sağlamaktadır.

28 → Tedarik Zinciri Yönetimi

29 → Çalışanlar

## Tedarik Zinciri Yönetimi

BİM yüksek alım gücü ve özel olarak ürettiği ürünlerle tedarikçilerin düşük maliyetle kaliteli üretim yapmasına destek olmaktadır.

Etkin bir değer zinciri yönetimi itibar, finans, çevre ve sosyal konularda oluşabilecek risklerin önceden belirlenerek yönetilmesi için önemli görülmektedir.

Kaynaklara erişimde yaşanan sıkıntılar, COVID-19 salgınının etkileri, küresel çaptaki olumsuzluklar ve iklim krizi tedarik zinciri üzerinde baskı yaratıyor. Tedarik zinciri yönetiminde çevresel ve sosyal riskleri doğru analiz eden şirketler rekabet avantajı sağlarken kısa dönemli planlamalar önemini yitiriyor. Uzun vadeli altyapı yeniliklerine odaklanarak geliştirilen proaktif tedarik zinciri yönetimi ise küresel çapta şirketler için büyük önem taşıyor. Sistemsel bir değişimle dayanıklılığı artırılan tedarik zinciri yönetimi sayesinde çevresel ve sosyal risklerden en az şekilde etkilenen şirketler aynı zamanda finansal olarak da olumlu sonuçlar elde ediyor.<sup>1</sup>

**BİM, kendi markalı ürünlerinin üretimden sorumlu tedarikçilerin gelişimini destekleyerek sektörün de gelişmesine öncülük etmektedir.**

BİM yüksek alım gücü ve özel olarak ürettiği ürünlerle tedarikçilerin düşük maliyetle kaliteli üretim yapmasına destek olmaktadır. BİM, kendi markalı ürünlerinin üretiminden sorumlu tedarikçilerin gelişimini destekleyerek sektörün de gelişmesine öncülük etmektedir. Şirket, paydaşları ile kurduğu uzun vadeli ve güvene dayanan ilişkilerle ekosistemin gelişimine ve üretkenliğine katkı sağlamakta ve sahip olduğu etkin izleme ve denetim mekanizmaları ile tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini üst düzeyde tutmaktadır. Tedarik zinciri yönetimi kapsamında çalışma standartlarının belirlenmesi ve uygulanması Satınalma Genel Müdürü tarafından gerçekleştirilmektedir. Satınalma Genel Müdürü, Genel Satınalma Komitesi'ne (GPC) raporlama yapmaktadır.

<sup>1</sup> Supply chains: To build resilience, manage proactively  
https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/supply-chains-to-build-resilience-manage-proactively



BİM'in 2021 yılındaki toplam tedarikçi sayısı 2020 yılına göre yaklaşık %8 oranında artarak 1.655'e çıkmıştır. Şirketin tedarikçilerinin tümünü yerel üreticiler oluşturmakta ve BİM böylece yerel ekonomiyi desteklemektedir. 2021 yılında tedarikçilere yaklaşık 57 milyar TL ödeme gerçekleştirmiştir.

Şirket, 2022 yılında Sorumlu Tedarik Politikasını yayınlamış olup, bu doğrultuda sorumlu satın alma ve üretim prensiplerini gözetmektedir. Kendi markalı ürünlerinin net satışlardaki oranı 2021'de %64'e yükselen BİM, yüksek kalite ve uygun fiyat politikasıyla sektörün dönüşümüne liderlik etmeyi amaçlamaktadır.

**Aday tedarikçilerin üretim yerleri, BİM'e özel soru listesi kapsamında denetlenmektedir.**

BİM, kalite ve güvenlik standartlarını tüm tedarik zincirinde korumak için düzenli denetimler gerçekleştirmektedir. Aday tedarikçilerin üretim yerleri, BİM'e özel soru listesi kapsamında denetlenirken, sadece uygun ve yeterli bulunan tedarikçiler BİM için üretim yapabilmektedir.

Mevcut tedarikçiler ise periyodik olarak haberi ve habersiz denetimlerden geçirilmektedir. Özel soru listesi ve periyodik denetimler sayesinde tedarikçilerin ürün güvenliği ve altyapı konusundaki gelişmelerine katkıda bulunmaktadır. Kalite Güvence Birimi'nin 2021 yılında yaptığı çalışmalar kapsamında 1.181 tedarikçi denetimi gerçekleştirilmiştir. Bu denetimlerin 750'si BİM marka ürünlerin üretiminden sorumlu 381 tedarikçiye gerçekleştirilmiştir. Geri kalan denetimler ise kendi marka ürünleri üretmeyen tedarikçilere yapılmıştır. Bu denetimler, üreticiler hem aday üretici konumundayken hem de BİM sistemine girdikten sonra gerçekleştirilmektedir. BİM IFS Food/Non Food; BRC Food/Non Food; AIB sertifikasına sahip olan markalı ürünlerin tedarikçilerini denetimden muaf tutmaktadır. BİM, bu sertifikalara sahip olmayan markalı ürünlerin tedarikçileri ile sertifikalara sahipliği gözetilmeksizin tüm kendi markalarına ait ürünlerinin tedarikçilerini ise ürün güvenliği, altyapı ve proses, temizlik uygulamaları, zararlarla mücadele ve kritik uygulamalar olmak üzere beş başlıkta tek denetim yapmaktadır.



Yerel tedarikçi oranı  
**%100**



Tedarikçilere 2021 yılında yapılan ödeme  
**57 milyar TL**

## Çalışanlar

**Kadın ve erkek çalışanlar için eşit işe eşit ücret politikası uygulanan BİM'de 2021 yılında çalışanlar arasında cinsiyete dayalı ücret farkı sadece %0,6 olarak ölçülmüştür.**

Değişen dünya düzeni, dijitalleşme ve yenilikçi iş modelleri mevcut kariyer planlamalarını ve yetkinlikleri değiştiriyor. Bu değişim, insan kaynakları yönetiminin şirket stratejisini etkileyecek önemli bir etken olduğunu ortaya çıkartıyor.<sup>2</sup> Tüketicilerin alternatif ürünlere daha kolay erişim sağlaması müşteri memnuniyetini ve dolayısıyla müşteri bağlılığını da önemli bir duruma getiriyor. Çevresel ve sosyal risklerin doğru yönetilmesinde şirketlerin rekabet avantajı sağlaması adına en kritik öneme sahip olan çalışanlar ise yetkinlikler ile ön plana çıkıyor. Çalışanların, geleceğin iş modellerine uygun şekilde yetkinliklerini geliştirmenin yanında kapsayıcılığın ve çeşitliliğin önemi her geçen gün artıyor. BİM, faaliyet gösterdiği perakende sektöründe müşteri memnuniyetinin en üst seviyede tutulması adına çalışanlara yapılan yatırımın öneminin farkında olarak çalışmalarını sürdürüyor.

BİM, çalışanlarına yatırım yaparak onların yetkinliklerini artırmakta ve uyguladığı insan kaynakları politikalarıyla kariyer yolculuklarına destek olmaktadır. Yetkin ve nitelikli BİM çalışanları, iş süreçlerinde daha kaliteli hizmet vererek müşteri memnuniyetini daima üst düzeyde tutmaktadır. Çalışan yetkinliklerine yapılan bu yatırımlar BİM'e değer kattığı gibi perakende sektörü için yetenekli çalışanlar yetiştirilmesini sağlamaktadır. BİM, organik büyüme stratejisi doğrultusunda her yıl artırdığı istihdam ile Türkiye ekonomisine destek olmaktadır. Şirket başta işe alım olmak üzere iş süreçlerinde herhangi bir ayırım yapmamakta, çalışanlarına adil ve eşit bir iş ortamı sunmaktadır.

<sup>2</sup>PWC. The future of work: A journey to 2022  
<https://www.pwc.com/ee/et/publications/pub/future-of-work-report.pdf>



BİM çalışanları ve yöneticileri şirketin hedeflerine ulaşmasında stratejik öneme sahiptir. Bu stratejik önem kapsamında çalışan gelişimini merkezine alan İnsan Kaynakları politikası hazırlanmıştır. Politika kapsamında BİM çalışanlarının benimsediği ve şirket kültürü olarak öncelik verilen ana niteliklere yer verilmiştir. İşe alım süreçlerinde ihtiyaç duyulan bilgi, birikim ve yeteneklerin ön planda tutulmasının yanında çalışanların gelişimine yönelik programlara önem verilmektedir. Çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri doğrultusunda çalışan haklarının korunması sağlanmıştır. Kadın ve erkek çalışanlar için eşit işe eşit ücret politikası uygulanan BİM'de 2021 yılında çalışanlar arasında cinsiyete dayalı ücret farkı sadece %0,6 olarak ölçülmüştür.

Pandemi koşulları ile birlikte iş hayatında daha sıklıkla gündeme gelmeye başlayan uzaktan çalışma imkanı normalleşme sürecinde şirketlerin gündeminde kalmaya devam etmektedir. BİM'in bulunduğu sektör nedeniyle esnek mesai ve uzaktan çalışma imkanları sınırlı düzeydedir. Buna rağmen Şirket, haftanın iki günü ofiste bulunması gerekenler hariç olmak üzere, Bilişim Teknolojileri Departmanında uzaktan çalışma imkanını test etmektedir.



## Çalışanlar

**Yüksek çalışan sadakati ve organik büyüme stratejisi sayesinde BİM, 2021 yılı sonu itibarıyla Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olmuştur.**

### İstihdam

Perakende sektörü mağaza, lojistik, depolama, paketlenme gibi iş süreçleri ile doğrudan, üretim konusunda kurulan çok sayıda ortaklık ile dolaylı olarak istihdam sağlamaktadır. Aynı zamanda sektör, geniş ekosistemi sayesinde toplum için ortak değer sunmaktadır. Bunun yanı sıra çalışma şekli itibarıyla kayıt dışı çalışmaya imkân tanımayan modern indirimli gıda perakendeciliği, üretim artışına, istihdama ve düşük enflasyona katkıda bulunmaktadır.

Yüksek çalışan sadakati ve organik büyüme stratejisi sayesinde BİM, 2021 yılı sonu itibarıyla Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olmuştur. Çalışan sayısı 2021 yılında %16 büyüyen BİM'in yaklaşık 65 bini Türkiye'de olmak üzere toplam 70.197 çalışını bulunmaktadır.

Türkiye'de BİM çalışanlarının yaklaşık %5'ini ofis ve yönetim kadrosu çalışanları, %95'ini ise mağaza ve depo çalışanları oluşturmaktadır. Türkiye operasyonlarında çalışanların %44'ünü kadın çalışanlar oluştururken, ofis ve yönetim kadrosu içinde kadın çalışan oranı %37'dir. Mağaza ve depo çalışanlarında ise bu oran %44'tür.

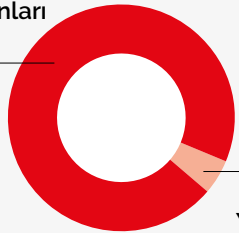
Pandemi koşulları nedeniyle şirketlerin ekonomik olarak olumsuz etkilendiği dönemde BİM yaklaşık 9.086 kişilik net istihdam sağlayarak Türkiye ekonomisinin kalkınmasını ve sürdürülebilir büyümesini desteklemeye devam etmiştir. Şirketin 2021 yılı işe alımlarının %85'i 30 yaş altı kişilerden, %53'ü ise kadınlardan oluşmuştur.

Başarılı kurum kültürü ve çalışanları teşvik eden dikey kariyer politikası, çalışan bağlılığının yüksek olmasına ve çalışan devir hızının sektör ortalamalarının altında seyretmesine yol açmaktadır. Ofis çalışanlarının devir hızı 2021 yılında %8 olarak gerçekleşirken, mağaza/depo çalışanları için ise %34 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket, merkeziyetçi olmayan yapısıyla tek bir bölgeye değil tüm ülkeye katkı sağlamaktadır. BİM, 2022 yılında 8.000 kişilik istihdam oluşturmaya hedeflemektedir.

### Kategoriye Göre Çalışanlar

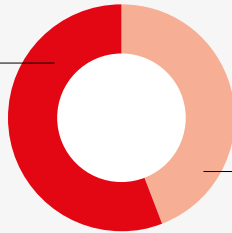
Mağaza ve Depo Çalışanları  
%95



Ofis ve Yönetim Kadrosu  
%5

### Cinsiyete Göre Çalışanlar

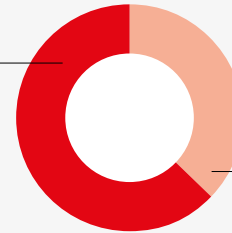
Erkek  
%56



Kadın  
%44

### Cinsiyete Göre Ofis ve Yönetim Kadrosu Çalışanları

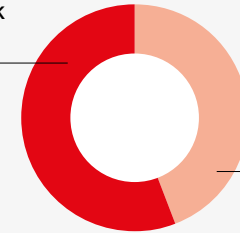
Erkek  
%63



Kadın  
%37

### Cinsiyete Göre Mağaza ve Depo Çalışanları

Erkek  
%56



Kadın  
%44

## Çalışanlar

**BİM, çalışanlarına gelişimlerini sürdürecektir iş ortamı ve kariyer fırsatları sunmakta ve eğitim programlarına önem vermektedir.**

### Kariyer Yönetimi ve Eğitimler

BİM, kariyer gelişimi konusunda çalışanlarına eşitlik ilkesi altında yaklaşmaktadır. Kariyer yönetimi konusunda şirketin önceliklerinden biri, açılan stratejik pozisyonların iç adaylarla doldurmasıdır. Bu doğrultuda, yönetim kadrosunun büyük bölümü, kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana şirkette görev almış ve performansları nedeniyle terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır. Bu uygulama, kurum kültürünün benimsenmesini sağlamanın yanı sıra çalışanların iş motivasyonuna da olumlu etki yapmaktadır.

BİM, çalışanlarına objektif performans değerlendirmesi yapmakta ve çalışanların mevcut performanslarını değerlendirerek gelişime açık yönlerini belirlemektedir. 2021 yılında ofis ve yönetim kadrolu çalışanların yaklaşık %16'sı düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutulmuştur.

BİM, çalışan gelişimini desteklemek üzere mağaza ve bölge sorumlularına eğitim programı oluşturmuştur.

Etkin bir kariyer yönetimi izlenmesine ek olarak şirketlerin çeşitli eğitim, gelişim ve liderlik programlarıyla çalışanlarının kişisel ve mesleki becerilerini desteklemesi, stratejik hedeflere ulaşma ve sektörel yetkinliklerin artırılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Özellikle perakende sektöründe çalışan yetkinliğine yapılan yatırımlar, çalışan bağlılığının artmasını ve satış yeteneklerinin geliştirilerek müşteri memnuniyetinin yükselmesini sağlamaktadır.



BİM, çalışanlarına gelişimlerini sürdürecektir iş ortamı ve kariyer fırsatları sunmakta ve eğitim programlarına önem vermektedir. Bu kapsamda işe yeni başlayan veya terfi alan çalışanlara oryantasyon eğitimi ve programları sağlanmakta, eğitim sırasında ele alınacak konular şirket içi düzenlemelerle standart hale getirilmektedir. Uzmanlık gerektiren pozisyonlar için mesleki eğitimler ve yeni işe başlayanlar için İSG ve hijyen eğitimleri de düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. Bunun yanı sıra şirketin sahip olduğu merkezîyetçi olmayan organizasyon yapısı, genç yöneticilere girişimde bulunma ve yöneticilik becerilerini geliştirme olanağı da tanımaktadır.

BİM, çalışan gelişimini desteklemek üzere mağaza ve bölge sorumlularına kurumsal akademi benzeri bir müfredat dahilinde eğitim programı oluşturmuştur. Çorlu bölgesinde 2020 yılında başlatılan ve 2021 yılında da gelişerek devam eden pilot eğitim projesi

kapsamında 2021 yılında 1.187 kişi saat olmak üzere çalışan başına 16,7 saat çevrimiçi eğitim verilmiştir. Sınıf eğitimleri ise 72 saat olarak gerçekleştirilmiştir.

Proje kapsamında, online eğitimlerin çalışanlara ulaştırılmasında bir mobil uygulamadan yararlanılmış, hazırlanan sınıf içi ve online eğitimlerin çalışanlar üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Çevrimiçi ve sınıf olmak üzere iki kategoride verilen eğitimler sonrası gerçekleştirilen çalışan ve saha anketleri ile proje çıktıları ölçülmüştür. Pilot eğitimler müşteri memnuniyetinde %32 oranında iyileştirme sağlarken 360° değerlendirme sonunda hedef grup özelinde %10'un üzerinde çalışan memnuniyeti artışı sağlamıştır. Çorlu Bölgemizde başlatılan programın 2022 yılında 6 yeni bölgemize daha yaygınlaştırılmasına karar verilmiştir.





## Çalışanlar

Tüm çalışanlarının güvenli ve sağlıklı bir iş ortamında çalışmasını güvence altına almak, BİM'in en öncelikli hedefleri arasında bulunmaktadır.

### İş Sağlığı ve Güvenliği

Tüm çalışanlarının güvenli ve sağlıklı bir iş ortamında çalışmasını güvence altına almak, BİM'in en öncelikli hedefleri arasında bulunmaktadır. İş sağlığı ve güvenliği (İSG) konularını yasal mevzuatlar çerçevesinde İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ile yöneten şirket, bu konudaki performansını sürekli takip etmekte ve kaza istatistiklerini raporlamaktadır. Bu Kurul'da çalışanların temsil oranı %38 seviyesindedir.

Merkeziyetçi olmayan yapı nedeniyle ofis, depo, lojistik alanlarındaki İSG riskleri ayrı biçimde ele alınmakta ve yönetilmektedir. Risklerin yönetilmesi ve performansın takip edilmesi konusunda en yetkili yönetici İSG konusunda özel görevli Bölge Genel Müdürü olup İcra Kurulu Başkanı'na iki raporlama uzaklıktadır. Bu risklere uygun şekilde BİM, İSG kültürünü yaygınlaştırılması ve çalışan yetkinliklerinin artırılması için çeşitli eğitimler düzenlemektedir. Şirket, 2021 yılında toplam 538.728 kişi\*saat İSG eğitimi verirken, çalışan başına eğitim saati yaklaşık 8 olmuştur. Verilen eğitim saati 2020 yılına göre yaklaşık %22 artış göstermiştir.

Şirket 2021 yılında iş kazalarının nedenlerini detaylı olarak analiz etmiş, iş kazası sıklığını azaltmaya yönelik çalışmalar başlatmıştır. Bu çalışmalar neticesinde 2022 yılında kaza sıklık oranının 2021 yılına kıyasla %10 azaltılması hedeflenmektedir.

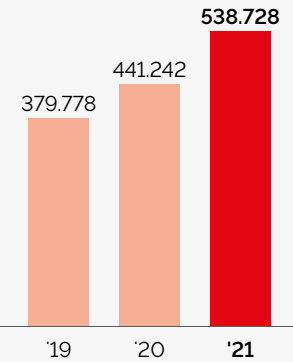
İş sağlığı ve güvenliğini arttırmak amacıyla BİM bir bölge deposunda deneme amaçlı ISO 45001 belgesinin alınmasına yönelik gerekli hazırlık ve çalışmalara başlamıştır.



2022 yılında alınması planlanan sertifikanın iş kazalarına etkisi gözlemlenecek olup, testin başarılı olması durumunda sertifikanın diğer bölgelerde de alınması konusu değerlendirilecektir.

Şirket, kendi çalışanlarına ek olarak depo yapımına ilişkin yüklenici firma sözleşmelerinde İSG kural ihlallerinin her birini cezai şart olarak belirleyerek yüklenici firma çalışanlarının da sağlık ve güvenliğini gözetmektedir.

### Yıllara Göre İSG Eğitimleri (kişi\*saat)



Kaza sıklık oranında düşüş hedefi (2021-2022)

**%10**



## Yaşanabilir Çevre

BİM, yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

35 → İklim Değişikliği ve Enerji

37 → Ambalaj ve Atık Yönetimi

39 → Su Yönetimi

39 → Biyoçeşitlilik

## Yaşanabilir Çevre

BİM, iklim değişikliğiyle mücadele için enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımlarına odaklanmaktadır.



İklim krizi çevresel, sosyoekonomik olarak olumsuz etkilerini artırmakta. Dünya Ekonomik Forumu'nun her yıl yayımladığı Küresel Risk Raporu 2022'ye göre iklim değişikliği ile mücadelede olası bir başarısızlık uzun dönemde en kritik risk olarak yer alıyor. Uzun vadede, gelecek nesilleri ve dünya üzerindeki tüm canlı hayatını tehdit eden risk, aynı zamanda önümüzdeki on yıl içerisinde en yıkıcı etkilere sahip olan risk olarak görülüyor.<sup>3</sup> Biyoçeşitliliğin azalması ve doğal kaynaklara erişimin zorlaşması iklim değişikliğinin özellikle tedarik zinciri ve üretim süreçleri üzerinde baskı yaratmasına neden oluyor. Bu da iklim değişikliği ile mücadelede iş birliğinin önemini ortaya koyuyor. Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliğin sağlanması tüm paydaşların birlikte çalışması ile mümkün olabilecektir. İklim krizi ile mücadelede özel sektörün üzerine düşen sorumluluk ise bilgi birikiminin paylaşılması ve yenilikçi iş modelleri ile sektörel devamlılığın sağlanmasıdır.

BİM, yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Şirket, iklim değişikliğiyle mücadele için enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımlarına odaklanmaktadır. Atık yönetimi kapsamında, ambalaj ve gıda atıklarının önüne geçmek için çalışmalar yürütmektedir. Bu konuda proje ve uygulamalar geliştiren BİM, 2021 yılında çevre yatırım ve harcamaları için 18 milyon TL ayırmış, çevre konusunda hiçbir ceza almamıştır.

BİM, 2021 senesinde bir bölge deposunda ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standardı almak üzere çalışmalara başlamış ve 2022 yılında süreci tamamlamayı hedeflemektedir.



2021 yılı çevre yatırım ve harcama tutarı

**18** milyon TL

<sup>3</sup> Dünya Ekonomik Forumu, Küresel Risk Raporu 2022  
<https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2022/>

**BİM, Antalya'da yanan ormanlık sahaların yeniden canlandırılmasına destek amacıyla 2021 yılında 65.000 adet fidan bağışı yapmıştır.**



## İklim Değişikliği ve Enerji

BİM, en önemli küresel çevre sorunlarından biri olan iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı vermek üzere operasyonlarında çevresel etkisini azaltmayı hedeflemektedir.

İklim değişikliğinin yıkıcı etkileri son yıllarda daha fazla gözlemlenmektedir. Aşırı hava olayları, yağış rejimlerindeki dengesizlik ve dolayısıyla yaşanan kuraklık çevresel etkilerin en önemlileri olarak görülmektedir. İklim değişikliğine neden olan en önemli etken ise sera gazı emisyonları olarak karşımıza çıkmaktadır. Paris Anlaşması ile küresel ısınmanın 1,5°C altında tutulması hedeflenmiştir. Belirlenen net sıfır hedefine rağmen Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) altıncı değerlendirme raporuna göre 30 ay içerisinde sera gazı emisyonlarında net bir azalma olmadığı taktirde iklim değişikliğinin etkilerinin artacağı ve yüzey sıcaklığının 21.yy boyunca 1,5°C hatta 2°C'yi aşacağı öngörülmektedir.<sup>4</sup>

Belirlenen net sıfır hedefine ulaşılması ise kamu, özel ve finans sektörlerinin birlikte çalışması ile mümkün olacaktır. İklim değişikliği ile mücadelede net sıfır hedefine erişilmesinde ön plana çıkan konulardan biri ise yenilenebilir enerji üretim ve tüketimi olarak görülmektedir. Fosil yakıtlar dolayısıyla ortaya çıkan sera gazı emisyonlarının azaltılması için enerji verimliliğini artırmaya yönelik proje ve uygulamaların geliştirilmesi önemlidir. Bu kapsamda özellikle üretim süreçlerinde iş dünyasının yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı artırılmalıdır. Bunun için de enerji ihtiyaçlarının yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanması için satın alma veya doğrudan üretim yapılması gerekmektedir.

BİM, en önemli küresel çevre sorunlarından biri olan iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı vermek üzere operasyonlarında çevresel etkisini azaltmayı hedeflemektedir.

<sup>4</sup> Climate Change 2021: The Physical Science Basis <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/>



[İstanbul Samandıra Güneş Enerjisi Projesi reklam filmimizi izlemek için play tuşunu tıklayınız.](#)

Bu kapsamda enerji verimliliğini artıracak proje ve uygulamaları hayata geçiren şirket, yenilenebilir enerjiden elektrik üretimi için yatırımlar yapmaktadır. Aynı zamanda, lojistik faaliyetlerde kaynak verimliliğinin artırılması ve sera gazı salımlarının azaltılması yönünde de çalışmalar gerçekleştirmektedir.

### Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji Yatırımları

BİM'in enerji tüketiminin büyük çoğunluğunu mağazaların elektrik tüketimi oluşturmaktadır. Mağazalarda enerji verimliliğinin artırılması, şirketin hem çevresel etkisini azaltmakta hem de finansal tasarruf sağlamaktadır. Bu doğrultuda 2020 yılında mağaza dizaynı yenilenmiş, enerji tasarrufu ve ısı yalıtımı konusunda önemli iyileştirmeler yapılmıştır.

BİM'in yeni mağaza modelinde iç ısı yalıtımının sağlanması için taş yünü ve yalıtımı yüksek camlar kullanılmış ve enerji tüketimini azaltmak amacıyla enerji tasarruflu LED aydınlatma modellerine geçilmiştir. Bu uygulamalar sonucunda mağaza başına ortalama %25 ısı ve %10 elektrik tasarrufu elde edilmiştir. Ayrıca mesai sonunda kullanılmayacak olan aydınlatma ve enerji tüketen aletler için otomatik pano şalter uygulaması başlatılmıştır. Yeni mağaza konseptinde açılan mağaza sayısı 2.300'e ulaşmıştır. 2030 yılına kadar tüm mağazalarda yeni konseptte geçilmesi hedeflenmiştir.

## İklim Değişikliği ve Enerji

Yenilenebilir kaynaklardan elektrik enerjisi elde eden BİM, bölge depolarının çatılarına güneş enerjisi santralleri (GES) kurulması projesini başlatmış ve projeye 2021 yılında 10 milyon TL yatırım yapmıştır.

Mağazaların yanı sıra depolarda da enerji verimliliğinin sağlanması için önlemler alınmaktadır. İlk aşamada binaların dış cephe yalıtımının güçlendirilmesi, giydirme cephe/cam sistemi uygulanması ile ısı yalıtımı sağlanmaktadır. BİM Türkiye operasyonlarında 2021 yılında metrekare başına enerji yoğunluğu 2019 yılına göre %5 oranında azalmış, 193,04 kWh/m<sup>2</sup> olarak ölçülmüştür.

BİM, yenilenebilir kaynaklardan elektrik enerjisi elde etmektedir. Bu kapsamda bölge depolarının çatılarına güneş enerjisi santralleri (GES) kurulması projesini başlatmıştır ve projeye 2021 yılında 18 milyon TL'lik çevre yatırımları kapsamında 10 milyon TL yatırım yapılmıştır. Orta vadede toplam 37 deponun çatılarına kurulum yapılması planlanan projede ilk aşamada 2021 yılsonu itibarıyla Batman, Arnavutköy, Iğdır depolarının kurulumları tamamlanmıştır. Bu sayede 2021 yılında 1.643 MWh elektrik enerjisi üretilmiştir. BİM Türkiye operasyonlarında metrekare başına sera gazı yoğunluğu 2019 yılından bu yana yaklaşık %11 azalarak 118 kg CO<sub>2</sub>e olmuştur.

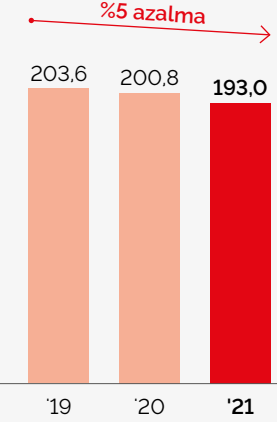
### Lojistik Faaliyetlerde Verimlilik

BİM, kaynak tüketiminde verimliliğe odaklanmakta, bu kapsamda lojistik faaliyetlerde akaryakıt tüketimini optimize etmek için çalışmalar gerçekleştirmektedir. Merkezi olmayan yapılanması ile BİM, lojistik faaliyetlerini depolar üzerinden yürütmektedir. Mağaza odaklı olarak açılan depolar hem iş verimliliğini artırmakta hem de depo-mağaza arasındaki yakıt tüketimini azaltmaktadır. Bu taşımacılık şeklinin yanı sıra lojistik faaliyetlerde kullanılan kamyonların fiziksel yapısına da önem verilmektedir. Depo ve mağazalar arası taşıma yapan filodaki kamyonların %100'e yakın dolu olmasına dikkat edilirken, kamyonların %70'inde en güncel yakıt verimliliği ve düşük salım standardına sahip Euro 6 motorlar bulunmaktadır.

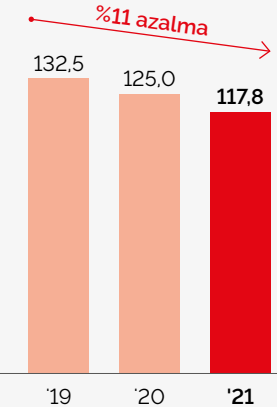
FİLE Market, lojistik faaliyetleri için Filo Takip Sistemini kullanmaktadır. Sistem, kullanıldığı 160 mağaza için sürücülere verimli araç kullanımı ve en uygun rota konusunda bilgi vererek yakıt tüketiminde verimliliği sağlamaktadır.

2021 itibarıyla şirket genelinde yakıt tüketiminin net satışlara oranı değişmeyerek %0,21 seviyesinde gerçekleşmiştir.

### Enerji Yoğunluğu (kWh/m<sup>2</sup>)



### Sera Gazı Salım Yoğunluğu (kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>)



GES'lerden elde edilen enerji miktarı  
**1.643 MWh**

Metrekare başına enerji yoğunluğundaki azalma  
**%5**

## Ambalaj ve Atık Yönetimi

BİM, ambalaj ve gıda atıklarının azaltılması için somut adımlar atmaktadır. Atıkların azaltılmasına yönelik kamu projelerini desteklemektedir.

Kaynakların verimli kullanılması ve değerinin korunması için atık oluşumunu önlemek, önlenemediği takdirde ise döngüsel ekonomi prensipleri ile doğru atık yönetim süreçlerinin yürütülmesi gerekmektedir. Gıda ürünlerine artan talep ise gıda güvenliğinin sağlanması konusunda gıda ve plastik atıklarının etkin yönetilmesi gerekmektedir.

Günümüzde çevresel kirliliğin önemli bir kısmı plastik atıklardan kaynaklanmaktadır. Düşük maliyetli ve dayanıklı bir malzeme olan plastik, tüketici alışkanlıklarının değişmesi ve insan nüfusunun artması ile daha yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Ancak hızla artan plastik tüketimi karşısında geri dönüşüm uygulamalarının yetersiz kalması, kirliliğin her yıl artmasına sebep olmaktadır. Araştırmalar, önlem alınmadığı takdirde 2050 yılında okyanus ve denizlerde balıklardan çok plastikler olacağını öngörmektedir.<sup>5</sup> Plastiklerin yanı sıra tedarik zincirinde kayba uğrayan ve tüketilmediği için israf edilen gıdalar, kaynakların verimsiz kullanımına neden olmaktadır. Aynı zamanda çevresel kirlilik açısından da kritik bir yere sahip olan gıda atıkları çürüme sonucu iklim krizinin en önemli sebeplerinden olan sera gazı emisyonuna da neden olmaktadır. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre yıllık olarak üretilen gıdanın üçte biri kayba uğramakta veya israf olmakta, bunun direkt ekonomik etkisinin yıllık 750 milyar ABD doları olduğu tahmin edilmektedir.<sup>6</sup> Bu atıkların çevresel, sosyal ve ekonomik boyutları düşünüldüğünde iş dünyasına büyük bir sorumluluk düşmektedir.



İklim krizi ile mücadele, kaynakların verimli kullanılması ve gıda güvenliğinin sağlanması için gıda ve plastik atıklarının etkin yönetilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda atık oluşumuna neden olan mevcut sistemlerin yeniden tasarlanması, atık oluşumu durumunda bu atıkların yeniden değerlendirilmesi için proje ve uygulamalar geliştirilmesi ve döngüsel ekonomi prensiplerinin doğru şekilde uygulanması gerekmektedir. Döngüsel ekonomi modelleri ile yeniden tasarlanan sistemlerin olumsuz çevresel etkileri azaltması mümkünken, sosyal ve ekonomik olarak da gelişim alanları sunmaktadır.

BİM, sahip olduğu kendi markalı ürünleri sayesinde ürün ambalajlarının yönetilmesi konusunda büyük bir etkiye sahiptir.

BİM, ambalaj ve gıda atıklarının azaltılması için somut adımlar atmaktadır. Atıkların azaltılmasına yönelik kamu projelerini desteklemektedir. Buna ek olarak şirket içinde hem fiziksel altyapının güçlenmesi hem de etkin atık yönetiminin kurum kültürü haline gelmesi için uygulamalar geliştirmektedir.

Şirket, çevresel sağlığı korurken tüketicilerin bilinçlenmesine de katkı sağlamaktadır. BİM, sahip olduğu kendi markalı ürünleri sayesinde ürün ambalajlarının yönetilmesi konusunda büyük bir etkiye sahiptir. BİM kendi markalarına ait ambalajların çevresel etkisini daha iyi yönetmek ve maliyet yapısını etkinleştirmek amacıyla Satınalma departmanına bağlı Ambalaj Satınalma Müdürlüğü bulunmaktadır. Bu birim, ürünlerde kullanılan ambalajlamada kaynak verimliliğini artırmak ve sürdürülebilir ham madde alternatiflerini yaygınlaştırmak için çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda yapılan çalışmalar sonucunda 2021 yılında yıllık olarak 266 ton plastik ve 75 ton kâğıt tüketiminin önüne geçilmiştir. İnsan sağlığı ve çevresel sürdürülebilirliği olumlu yönde etkileyen uygulamalar sayesinde finansal tasarruf da elde edilmektedir. Uygulamalar ile yaklaşık 8 milyon TL finansal tasarruf sağlanmıştır.



2021 yılında önlenen  
plastik tüketimi  
**266** ton



2021 yılında önlenen  
kâğıt tüketimi  
**75** ton

<sup>5</sup> Ellen MacArthur Foundation, New Plastics Economy Catalysing Action.

<sup>6</sup> FAO, Food wastage footprint- Impacts on natural resources.

## Ambalaj ve Atık Yönetimi

2021 itibarıyla yaklaşık 7.600 mağaza Sıfır Atık belgesi almış, geri kalan mağazalar için ise başvuru ve onay süreçleri devam etmiştir.

BİM, ambalajlamada yaptığı çalışmalar sonucunda kaynak tüketiminde yıllık 341 ton verimlilik sağlamış, yaklaşık 8 milyon TL finansal tasarruf elde etmiştir.

Operasyonel faaliyetlerden kaynaklanan naylon ve karton atıklar, belediyelere ve ambalaj atıklarının geri dönüşümünü gerçekleştiren lisanslı firmalara iletilmektedir. Bu şekilde depo ve mağazalarda oluşan katı atıkların tamamına yakınının geri dönüşümü sağlanmaktadır. Şirket, 2021 yılında toplam 317.000 ton tehlikesiz atığın %89'unu oluşturan katı atıkların geri dönüşümünü sağlamıştır. Bu atıkların geri kalanını gıda atıkları oluşturmaktadır. Atık oluşumunu önleme projeleri kapsamında testleri tamamlanan makine tipi streç film uygulamasına 2022 yılında başlanacaktır. Bu proje ile streç film kaynaklı plastik atık oluşumunun %30 önlenmesi hedeflenmektedir.

2020 yılı sonunda merkez ofiste çeşitli onay mekanizmaları için kâğıttan onay kaldırılmış ve e-onay portalı oluşturularak çeşitli onayların (fatura, masraf, izin, vb.) elektronik ortamda alınmasına başlanmıştır. İlgili onay portalı, 2021 yılında tüm bölge müdürlüklerine yaygınlaştırılmıştır.

BİM mağazalarında geri dönüşebilecek atıkların ayrıştırılabilmesi için özel alanlar tahsis edilmiştir.

T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından başlatılan Sıfır Atık projesi, atık azaltımı ve çevre kirliliği konusunda bilincin artırılmasını amaçlamaktadır. BİM bu proje kapsamında çalışmalara başlamış, mağazalarda geri dönüşebilecek atıkların ayrıştırılabilmesi için özel alanlar tahsis edilmiştir. 2021 itibarıyla yaklaşık 7.600 mağaza Sıfır Atık belgesi almış, geri kalan mağazalar için ise başvuru ve onay süreçleri devam etmiştir.

BİM, Sıfır Atık projesinden ayrı olarak, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve Türkiye Çevre Ajansı tarafından hazırlık süreçleri devam eden yeniden kullanılabilir ambalajlar için depozito sisteminin oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır. Çevre Ajansı'nın yasal mevzuatın oluşturulması adına düzenlediği çalıştaylara katılarak depozito sistemi için görüşler iletilmiştir.

### Gıda Atıkları

BİM'in net satışlarının yaklaşık %74'ünü gıda ürünleri oluşturmaktadır. Bu oran düşüldüğünde gıda kayıpları şirketin çevresel etkisinde önemli bir yer tutmaktadır. BİM'in tehlikesiz atıklarının %11'ini gıda atıkları oluşturmaktadır. BİM, gıda atıklarının net satışlarına oranını her dönem iyileştirmeyi hedeflemektedir. Gıda atıkları konusunda şirket performansı net satışlara oranlanarak takip edilmektedir.

2021 yılında gıda atıkları metrekare başına 12,30kg, mağaza başına 3,85 ton ve toplamda 36.400 ton olmuştur. Aynı zamanda 2021 yılında bu atıkların ciroya oranı %0,50 olarak ölçülmüştür ve şirket, sektöründe en iyi performansı göstermiştir. Gıda atıklarının azaltılması için farklı projeler uygulanmaktadır.

Bu projelerden biri ile lojistik operasyonlarında soğuk gıda zincirinin bozulmadan muhafazası adına, dağıtım için kullanılan kamyonların kasaları +4 ve -20 derece arasında ürün taşınabilmesine olanak sağlayan Frigorifik ATP (Bozulabilir gıda taşımacılığı) Sözleşmesi'ne uygun olarak ATP-FNB-X ve/veya FRC sertifikalı olarak temin edilmeye başlanmıştır. 2021 yılı sonu itibarıyla lojistik filosunun %22'sine frigorifik kasalar entegre edilmiş olup 2021 yılında frigorifik kasalara 8 milyon TL yatırım yapılmıştır. 2026 yılı itibarıyla tüm kamyonların frigorifik kasaya geçeceği öngörülmektedir. Buna ek olarak BİM, gıda atıklarının azaltılması için mağaza başına oluşan atıkları çalışanların performans değerlendirilmesi ile ilişkilendirmiştir. Yıl bazında mağaza başına gıda atıklarının azaltılması, çalışanlara prim olarak yansıtılmaktadır.



Atıkların ciroya oranı

**%0,50**



Etkin ambalaj ve atık yönetimi ile elde edilen tasarruf

**~8 milyon TL**

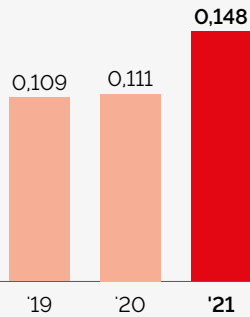
## Su Yönetimi

BİM'in operasyonel büyüklüğü düşünüldüğünde su kaynakları üzerindeki etkisi diğer çevre konularına göre düşüktür.

BİM'in operasyonel büyüklüğü düşünüldüğünde su kaynakları üzerindeki etkisi diğer çevre konularına göre düşüktür. BİM'in ofis, mağaza ve lojistik merkezlerinde çalışanlar tarafından şebeke suyu tüketilmekte, oluşan atık sular ilgili bölgelerdeki arıtma tesislerinde arıtıldıktan sonra deşarj edilmektedir.

2021 yılında yaklaşık olarak 648.908 m<sup>3</sup> su tüketilmiştir. 2021 yılında çalışan sayısındaki artış %16 olarak gerçekleşirken su tüketim yoğunluğumuz %33 oranında artış göstermiştir.

### Su Tüketim Yoğunluğu (m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>)



## Biyoçeşitlilik

BİM, biyoçeşitliliğin korunması ve operasyonlarının canlı hayat üzerindeki etkilerini değerlendirmektedir.

İnsan faaliyetlerine bağlı olarak arazi koşullarının değişmesi, iklim değişikliği ve çevresel kirlilik biyolojik çeşitliliğin azalmasına neden olmaktadır. Ekosistemlerin bozulmasına sebep olan bu kayıp, tarımsal üretim başta olmak üzere üretim süreçlerini etkilemektedir. Doğal kaynaklar üzerindeki baskının azalması için biyoçeşitliliğin izlenmesi, tehlikede olan canlı türler için koruma programları oluşturulması gerekmektedir.

BİM, biyoçeşitliliğin korunması ve operasyonlarının canlı hayat üzerindeki etkilerini değerlendirmekte, bu etkiler çerçevesinde Birleşmiş Milletler Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi gerekliliklerine uygun şekilde hareket etmektedir.

2021 yılında jeotermal seralarda topraksız tarım yapan Afyon merkezli Bircan Fide'nin satın alımı gerçekleşmiştir. 100 bin metrekare kapalı sera alanında topraksız tarım usulüyle başta domates olmak üzere farklı ürünlerin üretimi gerçekleştirilmektedir. Ziraî ilaç kullanılmadan yapılan üretim sayesinde ürünlerde pestisit kalıntısı bulunmamaktadır. Üretim sırasında kullanılan jeotermal sular kullanım sonrasında sisteme tekrar enjekte edilerek sürdürülebilir üretim sağlanmaktadır. Sera kapasitesinin artırılması çalışmaları 2022 yılında devam etmektedir.





## Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme

BİM, kurumsal yönetim anlayışı doğrultusunda ekosistemindeki tüm paydaşlarının menfaatini gözetmektedir.

42 → Öngörülebilir Ekonomik Performans

43 → Risk Yönetimi ve İç Kontrol

## Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme

BİM, yatırımcılar ve hissedarlar dahil olmak üzere paydaşlarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiler ile birlikte hız kesmeden devam ettiği yatırımlarıyla sürdürülebilir büyümesini güvence altına almaktadır.

BİM; adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verilebilirlik ilkelerine dayanan kurumsal yönetim anlayışı doğrultusunda ekosistemindeki tüm paydaşlarının menfaatini gözetmektedir. Yatırımcılar ve hissedarlar dahil olmak üzere paydaşlarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiler ile birlikte hız kesmeden devam ettiği yatırımlarıyla sürdürülebilir büyümesini güvence altına almaktadır.

Şirketin en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kurulu'nda ikisi bağımsız olmak üzere altı üye bulunmaktadır. Farklı bilgi birikimi, tecrübe ve yetkinliklere sahip üyeler ile çeşitlilik gözetilerek Kurul'un işleyişi güçlendirilmektedir. Yönetim Kurulu'na bağlı Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi faaliyet göstermektedir. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nin zorunlu hükümlerine uymakta, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamayı amaçlamaktadır.

Şirket 2021 yılında kurumsal yönetim pratiklerini daha da iyileştirmek amacıyla birtakım çalışmalar yapmıştır. Bu çalışmalar doğrultusunda şirketin birçok alanda hedef ve vizyonunu ortaya koyan politikalar yayınlanmıştır. Şirket, son bir yıl içinde Uyumsuzluk Bildirim Politikası, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Etik İlkeler, Sorumlu Tedarik Politikası, İnsan Kaynakları Politikası, İnsan Hakları Politikası, Çevre Politikası, Bilgi Güvenliği Politikası ve Müşteri Memnuniyeti Politikasını onaylayıp halka açık şekilde yayımlamıştır.

*BİM Politikalarını **buradan** ulaşabilirsiniz.*

Bu politikalara aykırı durumların iletilmesi amacıyla Etik Hat kurulmuş olup, gelen şikayetler titizlikle değerlendirmeye alınmaktadır. Bu bağlamda, uygunsuzluk bildirimleri:

- bimetik@kpmg.com.tr adresine e-posta ile,
- 0 850 2208797 numaralı hatta telefon ile veya,
- <https://etikdestekhatti.com/> internet adresi üzerinden doldurulacak form ile yapılabilmektedir.

*BİM Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'na **buradan** ulaşabilirsiniz.*



## Öngörülebilir Ekonomik Performans

2021 yıl sonu itibarıyla BİM'in bir önceki yıla göre konsolide satış hacmi %27 artışla 70,5 milyar TL'ye ulaşırken, FVAÖK %28 büyüme kaydederek 6,5 milyar TL olmuştur.

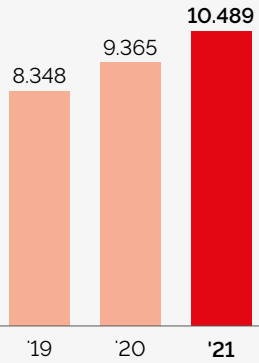
BİM, öngörülebilirliği ve şeffaflığı en yüksek şirketlerden biri olarak yatırımcılar ve hissedarlarına güven vermektedir. Temettü politikası doğrultusunda yatırımcılarına düzenli kâr dağıtan şirketlerden biridir. BİM'de yatırımcı ilişkileri faaliyetleri, Raporlama ve Yatırımcı ilişkileri Direktörlüğü'ne raporlama yapan Yatırımcı ilişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. İlgili birim, SPK Mevzuatı'na uygun olarak en doğru bilgiyi, eksiksiz olarak, aynı anda yatırımcılarına iletmek amacıyla çalışmalarını Şirket Bilgilendirme Politikası çerçevesinde yürütmektedir. 2021 yılında toplam 56 özel durum açıklaması yapmış ve sekiz yatırımcı konferansında yatırımcı ve pay sahipleri bilgilendirilmiştir. Ayrıca yatırımcılarla 154 toplantı gerçekleştirilmiştir.

2021 yıl sonu itibarıyla BİM'in bir önceki yıla göre konsolide satış hacmi %27 artışla 70,5 milyar TL'ye ulaşırken, FVAÖK %28 büyüme kaydederek 6,5 milyar TL olmuştur. Son üç yılda satış gelirleri %118 oranında artmış, son beş yıldaki ağırlıklı yıllık büyüme oranı ise %29 olarak gerçekleşmiştir. Konsolide bazda 1.124 yeni mağaza açılışı gerçekleşirken, yurt içi ve yurt dışında mağaza portföyü %12 artırılarak 10.489 noktaya ulaşılmıştır.

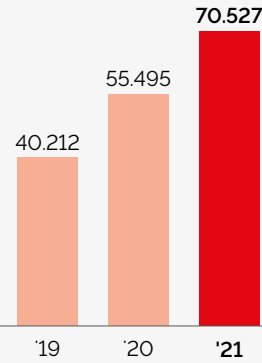
Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Konsolide bazda gerçekleştirilen toplam 2,2 milyar TL tutarındaki yatırımların tamamı BİM'in kendi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akışıyla finanse edilmiştir.

Salgın döneminde bile yatırımlarına hız kesmeden devam eden Şirket, operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2021 yılında yaklaşık 3,6 milyon TL nakit kâr dağıtımını gerçekleştirmiştir. Ayrıca BİM, ürün kalitesinde sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla bisküvi, çikolata ve taze meyve & sebze kategorilerinde tedarik ihtiyacının bir kısmını karşılamak üzere yeni yatırımlar gerçekleştirmiştir. Şirket, tedarik zincirinde potansiyel risklerin önüne geçmeyi ve ürünlerinde kaliteyi artırmayı hedeflemektedir. Önümüzdeki yılda da yatırımlarına devam edecek olan Şirket'in 2022 yılı yatırımlarının ciroya oranının yaklaşık %3,2 seviyesinde olması beklenmektedir.

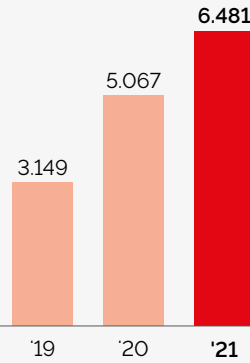
### Mağaza Sayısı



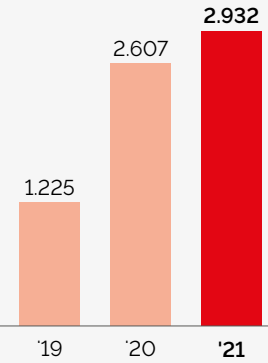
### Net Satışlar (Milyon TL)



### FVAÖK\* (Milyon TL)



### Net Kâr\* (Milyon TL)



## Risk Yönetimi ve İç Kontrol

BİM, sürdürülebilir büyüme için faaliyet alanlarındaki risk ve fırsatları proaktif şekilde yöneten bir şirket olup tüm faaliyetlerini maruz kaldığı riskler ve bunlardan korunma yöntemlerini dikkate alarak yürütmektedir.



BİM, sürdürülebilir büyüme için faaliyet alanlarındaki risk ve fırsatları proaktif şekilde yöneten bir şirket olup tüm faaliyetlerini maruz kaldığı riskler ve bunlardan korunma yöntemlerini dikkate alarak yürütmektedir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen risk iştahına göre oluşturulmuş risk yönetim usulleri, şirketin politika ve prosedürleri ile iş süreçlerinin bir parçası haline getirilmiştir. İlave olarak, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca şirket bünyesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli bir Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Komite, şirketin maruz kalabileceği risk türlerini ve bunlara ilişkin risk göstergelerini tespit etmiştir. Söz konusu risk göstergelerindeki gelişmeler sürekli olarak izlenmekte, analiz edilmekte ve uygun risk aksiyonunun alınıp alınmadığı değerlendirilmektedir.

Maruz kalınan riskler, belirlenmiş göstergeler aracılığı ile 2021 yılı boyunca yakından takip edilmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2021 yılında beş toplantı gerçekleştirmiştir. Komite, faaliyetleri sonucunda ulaştığı sonuçlar ve değerlendirmeleri hakkında hazırladığı raporlarla Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmiştir. BİM, risklere karşı uygun iç kontrol mekanizmalarını iş süreçlerine yerleştirmiştir. Bunu destekleyen organizasyonel yapı, politikalar, görev tanımları, prosedürler ve gözetim uygulamaları oluşturulmuştur. Şirkette risk yönetimi, iç kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirerek, bunların geliştirilmesine ve şirketin amaçlarına ulaşmasına yardımcı olmakla görevli İç Denetim Birimi bulunmaktadır.

İç Denetim Birimi, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Birim, şirketin maruz kalabileceği önemli riskler ile kontrol eksikliklerini tespit ederek, bunların azaltılmasına yönelik alınabilecek tedbirleri uygun kademedeki yönetim birimlerine; birimlerin aldığı aksiyonları ve sonuçlarını üst yönetime ve Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır. Şirketin tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi'nin çalışma kapsamındadır. Faaliyetler risk değerlendirmesi sonucu hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir.

Şirket, faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı stratejik, operasyonel, kredi/karşı taraf, kur, likidite, uyum, itibar ve sürdürülebilirlik risklerini yönetmektedir.



## Risk Yönetimi ve İç Kontrol

Risk Kategorisi	Risk Tanımı	Risklerin Yönetilme Biçimi
Stratejik risk	Stratejik risk, şirket stratejisinde yapılan yanlış seçimler ya da mevcut stratejinin uygulanmasında meydana gelen hatalardan kaynaklanan kayıp olasılığıdır.	<p>Şirket'in stratejik hedefi indirimli gıda perakendeciliği sektöründe yüksek verimlilik sağlamak ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde kendi markalarına ait ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket'in diğer hedefleri arasındadır. Konulan stratejik hedeflere uyum, yönetimin yürüttüğü gözetimler ve bütçe marifeti ile yakından izlenmektedir. Ayrıca, müşteri tercihleri ve pazardaki oyuncuların aksiyonları da takip edilmektedir. Buna göre ürün portföyü belirli aralıklarla gözden geçirilmekte ve ihtiyaçlar paralelinde yenilenmektedir. Bunlara ek olarak, stratejik yeni konuların ele alınması, teknolojik ve dijital boyutu olan projelerle ilgili araştırmalar yapılması ve bu projelerin hayata geçirme süreçlerinin değerlendirilmesi amacıyla, 2022 yılında faaliyete başlamak üzere şirket bünyesinde İş Geliştirme Birimi ihdas edilmiştir.</p> <p>Şirket, perakende sektöründeki pazar payını genişletmek amacıyla, FILE markası ile farklı müşteri segmentlerini de hedefleyen iş modelini hayata geçirmiştir. Son dönemde önemli ölçüde büyüyen online alışveriş alanında çalışmalara devam edilmektedir. Bu çerçevede, FILE bünyesinde eve teslimat ve BİM market mobil uygulaması üzerinden sınırlı sayıda gıda dışı ürün ile online satış hizmetleri verilmeye başlanmıştır.</p>
Operasyonel risk	Operasyonel risk, yetersiz ve başarısız iş süreçleri, çalışanlar ve sistemler ya da dışsal olaylar sonucu ortaya çıkan zarara uğrama riskidir.	<p>Şirket, iş süreçleri ile ilgili uygun politika ve prosedürleri oluşturmuş, organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları yapmış, onay ve yetki mekanizmalarını süreçlere yerleştirmiştir. İlave olarak fiziki kıymetlerinin korunması ve mutabakatına ilişkin usulleri düzenlemiştir. Ayrıca süreç içinde etkin raporlama ve gözetim uygulamaları tesis edilmiştir. Operasyonel süreçler ve uygulamalar, yönetim ve denetim organları tarafından sürekli gözden geçirilmekte, operasyonların daha etkili ve verimli yürütülmesine imkân veren gelişim fırsatları değerlendirilerek, uygun bulunanlar yürürlüğe alınmaktadır. Şirket'in esaslı süreçleri, tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir bilgisayar programı aracılığıyla yürütülmektedir. Şirketimiz operasyonları kapsamında üretilen veri uluslararası alanda lider bir ERP sistemi kullanılarak işlenmektedir. Sistemin altyapısı uluslararası bilgi sistemleri yönetim standartları ve regülasyonlara uyumlu olarak, etkinliği genel kabul görmüş cihaz ve yazılımlar kullanılarak yönetilmektedir. Şirketimiz operasyonlarının çok büyük kısmında müşteri verisi işlenmemektedir. Kısıtlı çaptaki bazı operasyonlarımız kapsamında ihtiyaç duyulan ve asgari düzeyde temin edilen müşteri verisinin güvenliği de uluslararası bilgi güvenliği yönetim standartlarına uygun olarak sağlanmaktadır. Bilgi güvenliğine yönelik riskler düzenli olarak yeniden değerlendirilmekte ve mevcut kontrol ortamı, uluslararası bilgi sistemleri risk ve kontrol yönetim çerçevelerine ve regülasyonlara uyumluluk hususlarında gözden geçirilmektedir.</p>
Kredi riski/karşı taraf riski	Kredi riski/karşı taraf riski, Şirket'in ticari ilişki içerisinde bulunduğu tarafların taahhütlerini yerine getirmemesi nedeniyle maruz kalabileceği riski ifade etmektedir.	<p>Kredi kartı alacakları, anlaşmalı firma tarafından mağazalardan toplanan paralar, bankalara depo edilen mevduat, gerçekleştirilen finansal yatırımlar ve bazı tedarikçilere yapılan avans niteliğindeki ödemeler nedenleriyle, Şirket bu riske maruz kalmaktadır. Şirket, ticari ilişki içerisine girdiği tarafların seçim usullerini tanımlamış, bunlardan temin edilecek bilgi ve belgeleri belirlemiştir. Bu şekilde, ilişki öncesi karşı tarafın taahhütlerine karşı sorumluluğu konusunda inceleme yapılmakta, uygun olduğu düşünülenlerle ilişki başlatılmaktadır. Şirket, itibarı yüksek finansal kuruluşlarla çalışmaktadır. Finansal yatırımların gerçekleştirildiği bağlı ortaklık ve iştiraklerin, operasyonel ve finansal durumları yakından izlenmektedir. İşin doğası gereği yapılan bazı avans ödemeleri için de uygun teminatlar alınmaktadır.</p>

## Risk Yönetimi ve İç Kontrol

Risk Kategorisi	Risk Tanımı	Risklerin Yönetilme Biçimi
Kur riski	Kur riski, döviz kurlarında meydana gelen değişimlerin ortaya çıkardığı belirsizlikten kaynaklanan zarar olasılığıdır.	Şirket işlemleri, ağırlıklı TL para birimi cinsinden gerçekleşmekte olup yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükler önemli bir tutarda bulunmamaktadır. Şirket, ağırlıklı olarak Fas ve Mısır'daki operasyonları nedeniyle kur riskine muhatap olmaktadır. Bunların etkisi de düşük düzeydedir.
Likidite riski	Likidite riski, sahip olunan varlıkların nakit talebini karşılayamaması riskidir.	Varlık ve yükümlülükler arasındaki vade uyumu şirket lehinedir. Likidite ihtiyacı yakından izlenmekte, gerekli durumlarda varlık ve yükümlülüklerle ilişkin vade ayarlamaları yapılmakta ve yeterli ölçüde nakit bulundurulmaktadır.
Uyum riski	Uyum riski, yasal yükümlülüklerin yerine getirilmemesine bağlı zarara uğrama ihtimali veya düzenlemelerde meydana gelen bir değişikliğin faaliyetleri olumsuz etkilemesidir.	Şirket yapısı ve faaliyetleri gereği muhtelif mevzuata tabidir. Şirket, politika ve prosedürlerinin belirlenmesi aşamasında, ilgili mevzuat gerekliliklerini de dikkate almış, süreçlerini, uyumu sağlayacak şekilde oluşturmuştur. İlgili mevzuatta yapılan değişiklikler için kaynaklar, danışmanlar ve üye olunan sektör dernekleri vasıtası ile takip edilmekte, bunların potansiyel etkileri değerlendirilmekte ve gerekli hallerde stratejiler ve iş süreçleri revize edilmektedir.
İtibar riski	İtibar riski, kamuoyu olumsuz görüşlerinin, Şirket üzerindeki mevcut ve olası etkilerini ifade etmektedir.	Şirket ağırlıklı olarak, satışı yapılan ürünler, müşteri hizmetleri, çalışanlar ile olan ilişkiler ve mevzuat kaynaklı itibar riskine maruz kalabilmektedir. Ürün ve müşteri hizmetleri için, sınırsız iade politikası, planlı tedarikçi denetimleri, ürün analiz ve testleri ile etkili bir kontrol çerçevesi oluşturulmuştur. Ayrıca tüm müşteri şikâyetleri hassas bir şekilde ele alınmakta ve sonuçlandırılmaktadır. Çalışma mevzuatının öngördüğü düzenlemelere uyulmaktadır. Şirket çalışanlarını elde edilen başarının önemli bir unsuru olarak görmekte, onlara kendilerini geliştirebilecekleri bir ortam ve kariyer imkânı sunmaktadır. Yönetici atamaları, ağırlıklı şirket içi kaynaklardan yapılmakta olup bu husus çalışan memnuniyetini artırmaktadır.
Sürdürülebilirlik riski	Sürdürülebilirlik riski, çevresel veya sosyal konuların yönetimine ilişkin şirketin iş süreçlerinin yetersiz kalması veya şirketin kontrolü dışında gelişmeler yaşanması neticesinde finansal, operasyonel veya itibari zarara uğrama riskidir.	<p>Sürdürülebilirliğe ilişkin süreç ve riskler bütüncül ve kapsayıcı bir strateji çerçevesinde yönetilmektedir. Bu doğrultuda Şirket'in sürdürülebilirlik hedefleri belirlenmiş ve hedeflere ulaşmada uygulanacak yol haritası oluşturulmuştur. Süreç, Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde, uzman ve yöneticilerden oluşan çalışma grupları vasıtasıyla yürütülmektedir.</p> <p>Yapılan çalışmalar neticesinde ürün kalitesi ve güvenliği, müşteri deneyimi ve memnuniyeti, ambalaj ve gıda atıkları, iklim değişikliği, rüşvet ve yolsuzluk, iş etiği, insan hakları ve adil çalışma koşulları gibi sürdürülebilirliğe ilişkin önemli süreçler ve bunlarla ilgili riskler belirlenmiştir. Bu risklerin yönetimi kapsamında Şirket, ürünleri periyodik laboratuvar analizlerine tabi tutmakta ve tedarikçilerinin üretim tesislerini haberli ve habersiz olarak denetlemektedir. Koşulsuz iade politikası ile müşteri memnuniyetini ön plana koymakta, farklı müşteri gruplarının tercihlerine karşılık vermek amacıyla yeni iş modelleri geliştirmektedir. Operasyonların çevreye etkisinin azaltılması amacıyla, enerji tüketiminde yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanmakta ve ambalaj atıklarının azaltılmasına yönelik projeler yürütmektedir. Ayrıca gıda atık oranı çalışanların performans kriterleri arasında tanımlanmış olup, yakından takip edilmekte, böylece gıda atıkları önemli oranda düşük seyretmektedir. Etik ilkeler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ve uygunsuzlukların bildirim politikaları oluşturulmuş, bu politikalarda kabul edilebilir iş davranışları tanımlanmış ve çalışanlar ile tedarikçilere duyurulmuştur. Etik konularda yaşanabilecek ihlallerin bildirilmesi amacıyla etik hat tesis edilmiş ve 2021 yılı itibarıyla çalışanların ve tedarikçilerin kullanımına açılmıştır. Ayrıca çalışan haklarının korunması ve ayrımcılığın önlenmesine yönelik düzenlemeler ve uygulamalar personel yönetmeliği, insan hakları politikası, insan kaynakları politikası ve etik ilkeler ile hükme bağlanmıştır.</p> <p>Sürdürülebilirlik konusunda yapılan çalışmaların kamuya açıklanması amacıyla 2021 yılında sürdürülebilirlik raporu yayınlamaya başlamıştır. 2022 yılı içinde de uzun vadeli hedefler açıklanmıştır.</p>

## Kurumsal Üyelikler

- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) - Türkiye Perakendecilik Meclisi
- Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF)
- Gıda Perakendecileri Derneği (GPD)

## Paydaş Diyalogu

Etkiye Göre	Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
<b>Doğrudan Ekonomik Etki</b>	Çalışanlar	İç iletişim çalışmaları, şirket içi toplantılar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	Yıl boyunca
	Tedarikçiler	Toplantılar, resmi yazışmalar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	
	Hissedarlar ve Yatırımcılar	Konferanslar, bilgilendirme toplantıları, yatırımcı sunumları, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	
	Müşteriler	Web sitesi iletişim formu, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	
<b>Dolaylı Ekonomik Etki</b>	Finansal Kuruluşlar ve Analistler	Bilgilendirme toplantıları, yatırımcı sunumları, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	Yılda birkaç kez
	İş Ortakları	Toplantılar, resmi yazışmalar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	
	Kamu Kuruluşları	Toplantılar, çalıştaylar, resmi yazışmalar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	
	Sivil Toplum Kuruluşları	Toplantılar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	Yılda dört-beş kez
	Medya	Basın bültenleri, röportajlar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	Yılda dört-beş kez
<b>Yeni Fırsat, Bilgi ve Anlayış Getirenler</b>	Üniversiteler	Toplantılar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	Yılda birkaç kez

# Performans Göstergeleri

## Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ofis ve yönetim kadrosu	974	1.769	1.016	1.872	1.267	2.140
Mağaza ve depo çalışanları	17.752	26.579	21.508	31.573	27.134	34.514
<b>Toplam çalışan sayısı</b>	<b>18.726</b>	<b>28.348</b>	<b>22.524</b>	<b>33.445</b>	<b>28.401</b>	<b>36.654</b>

Kategoriye ve Çalışma Şekline Göre	2019		2020		2021	
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Ofis ve yönetim kadrosu	2.740	3	2.885	3	3.403	4
Mağaza ve depo çalışanları	42.155	2.176	50.691	2.390	59.004	2.644
<b>Toplam çalışan sayısı</b>	<b>44.895</b>	<b>2.179</b>	<b>53.576</b>	<b>2.393</b>	<b>62.407</b>	<b>2.648</b>

Çalışma Süresine Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	14.499	17.196	17.628	21.269	23.417	24.420
5-10 yıl	3.129	6.365	3.610	6.716	3.654	6.809
10 yıl ve üzeri	1.098	4.787	1.286	5.460	1.329	5.426

Yeni İşe Alınanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	6.412	7.022	9.045	10.561	13.848	12.032
30-50 yaş arası	1.221	3.305	1.296	3.391	1.651	3.004
50 yaş üstü	3	42	3	43	3	52
<b>Yeni işe alınan çalışan sayısı</b>	<b>7.636</b>	<b>10.369</b>	<b>10.344</b>	<b>13.995</b>	<b>15.502</b>	<b>15.088</b>

Çalışan Devri	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	5.553	5.243	5.260	5.691	8.308	8.509
30-50 yaş arası	1.216	2.567	1.275	3.067	1.313	3.267
50 yaş üstü	6	73	11	140	4	103
<b>İşten ayrılan toplam çalışan sayısı</b>	<b>6.755</b>	<b>7.883</b>	<b>6.546</b>	<b>8.898</b>	<b>9.625</b>	<b>11.879</b>
Çalışan devir oranı*	%36	%28	%29	%27	%34	%32

\* Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlar dahil.



## Performans Göstergeleri

Yönetim Organlarındaki Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	1	0	1	0	0	2
30-50 yaş	78	474	86	501	95	557
50 yaş üstü	3	27	3	36	3	32
Yönetim Kurulu	0	6	0	6	0	6

Performans Sistemi	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	66	378	74	414	79	453

Eğitimler	2019	2020	2021
	Toplam eğitim saati	-	3.164
Çalışan başına ortalama eğitim saati	-	3,6	16,66

İSG Verileri	2019	2020	2021
	Kaza sıklık oranı*	2,0	1,8
Meslek hastalığı oranı **	0,0	0,0	0,0
Devamsızlık oranı***	40,60	20,34	19,23
Ölümlü vaka sayısı	5,0	4,0	5,0

\* Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200.000 / Toplam çalışılan saat

\*\* Mesleki Hastalılık Oranı= Toplam mesleki hastalığı vaka sayısı x 200.000 / Toplam çalışılan saat

\*\*\* Devamsızlık Oranı= Kazadan kaynaklı devamsızlık gün sayısı x 200.000/Toplam çalışılan saat

İSG Eğitimleri	2019	2020	2021
	Toplam eğitim saati	379.778	441.242
Çalışan başına İSG eğitim saati	8,07	7,88	8,28

# Performans Göstergeleri

## Çevresel Performans Göstergeleri

Sera Gazı Emisyonları* (ton CO <sub>2</sub> -eşdeğer)	2019	2020	2021
<b>Kapsam 1</b>	<b>251.890</b>	<b>274.592</b>	<b>297.453</b>
Araçlar	65.676	73.073	74.430
F-gazları	170.780	183.740	196.544
Tesiste kullanılan yakıtlar	15.433	17.779	26.479
<b>Kapsam 2</b>	<b>211.015</b>	<b>212.395</b>	<b>220.005</b>
Elektrik tüketimi	211.015	212.395	220.005
<b>Toplam</b>	<b>462.906</b>	<b>486.987</b>	<b>517.458</b>
<b>Sera Gazı Yoğunluğu (kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>)</b>	<b>132,5</b>	<b>125,0</b>	<b>117,8</b>

Enerji Tüketimi (MWh)	2019	2020	2021
<b>Binalar (Yakıt-Elektrik)</b>	<b>486.945</b>	<b>533.082</b>	<b>591.988</b>
Satın alınan elektrik	410.753	445.310	461.265
Doğal gaz-fueloil-LPG	76.192	87.773	130.723
<b>Araç Yakıtları</b>	<b>224.364</b>	<b>249.360</b>	<b>254.075</b>
Dizel	224.364	249.360	254.075
<b>Toplam</b>	<b>711.309</b>	<b>782.442</b>	<b>846.063</b>
<b>Yenilenebilir Enerji</b>	<b>0</b>	<b>210</b>	<b>1.643</b>
Yenilenebilir enerji (Elektrik)	0	210	1.643
<b>Toplam Net Enerji Tüketimi</b>	<b>711.309</b>	<b>782.652</b>	<b>847.706</b>
<b>Enerji Yoğunluğu (kWh/m<sup>2</sup>)</b>	<b>203,6</b>	<b>200,8</b>	<b>193,0</b>

Su Tüketimi (m <sup>3</sup> )	2019	2020	2021
Şebeke Suyu	382.000	434.000	648.908

Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)*	2019	2020	2021
<b>Toplam Tehlikesiz Atık</b>	<b>287.193</b>	<b>327.080</b>	<b>316.547</b>
Geri Dönüştürülen	272.037	298.669	280.147
Gıda Atığı	15.156	28.411	36.400

\* BİM'in kendi faaliyetlerinden kaynaklı tehlikeli atık bulunmamaktadır.

# GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
<b>GRI 101: Temel Esaslar 2016</b>			
<b>GRI 102: Genel Bildirimler 2016</b>			
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	<b>Kurumsal Profil</b>		
	102-1	7	-
	102-2	10-12	-
	102-3	<a href="https://www.bim.com.tr/Categories/679/bize-ulasin.aspx">https://www.bim.com.tr/Categories/679/bize-ulasin.aspx</a>	-
	102-4	11	-
	102-5	10	-
	102-6	10-12	-
	102-7	10-12	-
	102-8	29-30, 47-48	-
	102-9	28	-
	102-10	10-12	-
	102-11	43-45	-
	102-12	46	-
	102-13	46	-
	<b>Strateji</b>		
	102-14	8-9	-
	102-15	43-45	-
	<b>Etik ve Dürüstlük</b>		
	102-16	"15. 41. <a href="https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/B%C4%B0M%20Etik%20%C4%B0lkeler.pdf">https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/B%C4%B0M%20Etik%20%C4%B0lkeler.pdf</a> "	-
	102-17	<a href="https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/B%C4%B0M%20Uygunsuzluk%20Bildirim%20Politikas%C4%B1.pdf">https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/B%C4%B0M%20Uygunsuzluk%20Bildirim%20Politikas%C4%B1.pdf</a>	-
	<b>Yönetişim</b>		
	102-18	14, 41	-
	102-19	14	-
	<b>Paydaş Katılımı</b>		
	102-40	46	-
	102-41	Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışan bulunmamaktadır.	-
	102-42	16, 46	-
	102-43	16, 46	-
	102-44	17-19	-
	<b>Rapor Profili</b>		
	102-45	10, 42	-
	102-46	7	-
102-47	16-19	-	
102-48	Bulunmamaktadır.	-	
102-49	Bulunmamaktadır.	-	
102-50	7	-	
102-51	7	-	
102-52	7	-	
102-53	7	-	
102-54	7	-	
102-55	50	-	
102-56	Dış denetim alınmamıştır.	-	



# GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
<b>GRI 200: Ekonomik Standart Serileri</b>			
<b>Ekonomik Performans</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	10, 42	-
	103-2	10, 42	-
	103-3	10, 42	-
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	10, 42	-
	201-3	*2021 Faaliyet Raporu s. 105, 118 <a href="https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2021/Faaliyet%20Raporu%202021.pdf">https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2021/Faaliyet%20Raporu%202021.pdf</a>	-
<b>GRI 300: Çevresel Standart Serileri</b>			
<b>Enerji</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	34-36	-
	103-2	34-36	-
	103-3	34-36	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1	49	-
	302-3	36, 49	-
	302-4	35-36, 49	-
<b>Su ve Atık Sular</b>			
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-3	39, 49	-
<b>Emisyonlar</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	35-36	-
	103-2	35-36	-
	103-3	35-36	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	49	-
	305-2	49	-
	305-3	49	-
	305-4	36, 49	-
<b>Atık</b>			
GRI 306: Atık 2020	306-1	37, 38	-
	306-2	37, 38	-
	306-3	49	-
	306-4	49	-
<b>Çevresel Uyum</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	34	-
	103-2	34	-
	103-3	34	-
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	34	-
<b>Tedarikçilerin Çevresel Açından Değerlendirilmesi</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	28	-
	103-2	28	-
	103-3	28	-
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Açından Değerlendirilmesi 2016	308-1	28	-

# GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
<b>GRI 400: Sosyal Standart Serileri</b>			
<b>İstihdam</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	29-31	-
	103-2	29-31	-
	103-3	29-31	-
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	47-48	-
<b>İş Sağlığı ve Güvenliği</b>			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	32	-
	403-2	32	-
	403-3	32	-
	403-4	32	-
	403-5	32, 48	-
	403-7	32	-
	403-9	48	-
	403-10	48	-
<b>Eğitim ve Öğretim</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	31	-
	103-2	31	-
	103-3	31	-
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	31, 48	-
	404-2	31	-
	404-3	48	-
<b>Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	29-31	-
	103-2	29-31	-
	103-3	29-31	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	30, 47-48	-
<b>Tedarikçilerin Sosyal Açından Değerlendirilmesi</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	28	-
	103-2	28	-
	103-3	28	-
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Açından Değerlendirilmesi 2016	414-1	28	-
<b>Müşteri Sağlığı ve Güvenliği</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	22	-
	103-2	22	-
	103-3	22	-
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1	22	-
<b>Özel Bildirimlerde Karşılığı Olmayan Öncelikli Konular</b>			
<b>Sorumlu Satın Alma ve Tedarik Yönetimi</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	28	-
	103-2	28	-
	103-3	28	-
<b>Risk Yönetimi</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	43-45	-
	103-2	43-45	-
	103-3	43-45	-

**BIM**